

Four Seasons

SUMMER No.125

2023

● ユニオン通信

「2023年春季生活闘争の振り返り」

「2022年度活動方針トレース」

● 特集

「Spot Light -JR-Crossの人々- vol.2」

「JREポイントでポイ活しよう! vol.2」

「働きながら介護を続けるコツ 第5回」

● 投稿企画

「分会別おすすめの冷たい麺特集！」





執行委員長
平野 智也

「つながり」を深めることを意識して、活動を進めてまいります。
みなさんが働くうえで抱えている個別具体的な問題・課題の
解決・解消にむけて取り組むために、まずはみなさんとの

組合員のみなさん、日々の業務大変お疲れさまです。

2023年度の第1四半期が終わりましたが、みなさんそれぞれが掲げている目標に対しての進捗はいかがでしょうか。目標達成には多くの障壁があると思いますが、みなさんのとりくみの一つひとつは確実に結果につながっていると捉えています。

JR-Crossの2023年度のスタートは、非常に好調であると受けとめています。5月末までの累計売上高は、計画に対し103.7%の達成率となっています。カンパニーごとの業績状況に差はありつつも、総じて回復傾向にあります。修正された2023年度の損益計画は、高い目標ではありますが、現状を踏まえれば、まったく手の届かない目標ではないと捉えています。みなさんそれぞれが抱える課題に対して、考え、行動につなげることが、計画達成につながると考えています。私たちは、その達成にむけた働くうえでの各種環境整備と成果に対する適正な還元を求めています。

さて、2023年春季生活闘争については5月15日に妥結し、すでに決定した内容による賃金改善（ベースアップ）を踏まえた昇給の実施と夏季一時金の支給がされていることと思います。交渉の結果、最終的に決定した内容は、要求項目それぞれで見れば要求内容には達していないものの、賃金改善と夏季一時金等トータルで考えれば、従業員の生活や人材確保の観点を踏まえた回答であり、評価できる回答であると捉えたことに加え、組合員のみなさんの程度の違いがありつつも「回答に満足できる」という声を踏まえて、交渉を終える判断をさせていただきました。アンケートでは一部「回答に満足できない」という声もあげられていたことから、その声を直接的に交渉の進め方に反映させられなかったことはお詫びいたします。みなさんの声については、交渉の場で会社に伝えるとともに、確認・主張内容に反映させていただきました。最終的には全体の声を踏まえての判断であることを、ご了承いただければと思います。

また、交渉を終えるにあたって、私たちは、生活のベースとなる賃金や一時金は

いまだけ伸びれば良いということではなく、今後も安定的に伸ばしていくことが重要であると考えていることから、生産性の向上によって利益が増えていくことが前提としつつも、業績還元として賃金改善を実施する考えがあることを会社に確認しています。加えて、物価上昇への対応や他企業との人材獲得競争という観点から見れば、今後も賃金水準を高められるように、安定的な業績の回復にむけて、取り組むことを求めています。業績の適切な還元については、今後の年末一時金交渉や次年度の春闘交渉においても、引き続き求めていくこととします。

そして交渉において、今後、社員の範囲給の見直しを含めた人事賃金制度全般について現状捉えている課題に対する会社との意見交換の開催、FスタッフとAスタッフとの役割と責任の違いに応じた適正な賃金格差を確保できるよう個別具体的な要望をおこなうことを確認していますので、それらに関する、みなさんの具体的な声を聞かせてください。

※2023年春季生活闘争の詳細については、P1~3の記事を参照ください。

私たちJR-Cross労組の活動年度の区切りは10月ですので、2022年度は残すところ3カ月となりました。今年度の活動方針で掲げている4つの重点ととりくみ項目については、「しゃべり場ユニオン」の開催や「コミュニティ」の試行、LINEやWebサイトの活用など、とりくみが進められているものもありますが、その一方で停滞してしまっているとりくみもあります。このことから、現在の進捗状況を振り返り、残り3カ月間でとりくむ内容を整理し、とりくみを推進しなければならないと考えています。

また、私たちJR-Cross労組は、賃金や労働条件の向上にむけてとりくむことももちろん大事な役割だと思っていますが、よりいま果たすべき役割は何かと問われれば、組合員のみなさんが働くうえで抱えている個別具体的な問題・課題の解決・解消にむけて取り組むことだと考えています。そして、その役割を果たすためには、まず、今年度の活動のキーワードとしている「つながり」を深めることだと思っていますので、そのことを再度意識して、今後の活動を進めてまいります。

2023年

春季生活闘争の振り返り

アンケートの回答結果と
今後に向けて

2023年春季生活闘争については、3回にわたる団体交渉をおこない、5月15日に妥結しました。この特集では、組合員みなさんから寄せられたアンケートの回答に触れながら今交渉を振り返るとともに、JR-Cross労組として今後、どのように進めていくのかということの説明いたします。交渉の経過・概要及びアンケートの詳細についてはWebサイトに掲載していますので、併せてご覧いただければと思います。



要求内容と会社回答

	組合要求	会社回答	
賃金改善(ベースアップ)	社員	7,000円	3,000円+定期昇給額×60% (定期昇給がマイナスの者は0%) 基本給が上限を超えていない55歳以上の者 3,000円+2,000円
	Fスタッフ (エルダー)	7,000円	3,060円~3,690円 退職時等級及び地域区分により変動
	Fスタッフ	7,000円	3,000円+定期昇給額×60%
	Tスタッフ	基本時間給を+45円	夏季の精勤一時金に+1,000円
	付帯要求	社員の基本給範囲における 下限額 中位額 上限額 の改定 採用基本給の改定	社員の基本給の範囲の下限3,000円引き上げ 社員の採用基本給3,000円引き上げ
夏季一時金	社員	2.30ヵ月	2.10ヵ月
	F・T スタッフ	1.38ヵ月	1.26ヵ月
		支給日:6月23日(金)	支給日:6月23日(金)
	回答期限:5月23日(火)	回答日:4月26日(水)	

4月1日実施
6月21日精算

6月1日実施

要求書の提出から妥結までの経過

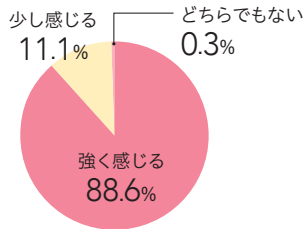
① 3月20日	要求書提出	要求書の提出及び団体交渉の申し入れ
② 3月20日 - 4月9日	アンケートVol.1	賃金改善・一時金に対する組合員の声を集めるために実施
③ 4月12日	第1回団体交渉	要求趣旨・アンケートでの組合員の声をもとに主張
④ 4月26日	第2回団体交渉	会社より回答が示される / 組合より再検討を求める
⑤ 5月3日 - 5月14日	アンケートVol.2	会社回答の受けとめ・次回団体交渉での主張点について声を集めるために実施
⑥ 5月5日 - 5月14日	職場集会	交渉経過を周知し、会社回答・考え方に対する意見を聴取するために実施
⑦ 5月15日	第3回団体交渉	会社再検討後も回答変わらず / 了解・妥結

第1回 2023年 春闘アンケート 結果

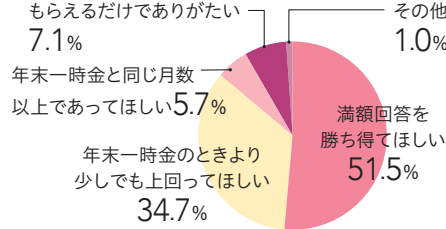
第1回アンケートは、第1回団体交渉を主張交渉と位置づけていたことを踏まえて、物価上昇の影響を組合員のみなさんがどのように捉えているのかを中心として、主張を補完する意味合いも込めて実施しました。

■実施期間:3月20日～4月9日 ■回答件数:296件

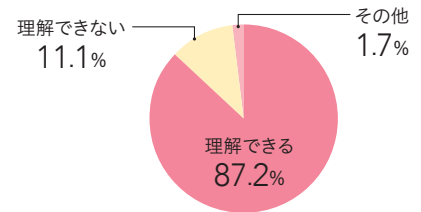
Q ベースアップ要求について、どれくらい必要性を感じますか?



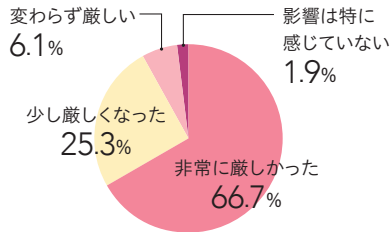
Q 2023年度夏季一時金要求についての率直な感想をお聞かせください



Q 支給日を6月23日(金)とした事や、会社からの回答期日を設けた事について率直な感想をお聞かせください



Q 年末に比べて物価上昇にともなう影響度合いについてお聞かせください



ベースアップ要求については、99.7%の組合員が必要を感じていると回答しており、夏季一時金については年末一時金より上回ってほしいと回答した方も86.2%と、今春闘に対する期待度の高さがうかがえました。また、物価上昇に伴う影響についても、年末に比べて大きくなったと回答された方が92%であり、生活に対する厳しさを訴える声も多くあげられました。

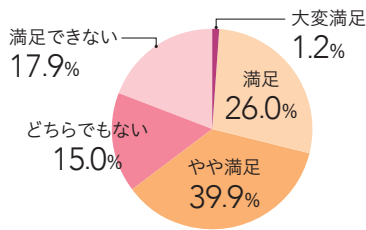
また、2022年度のみなさんの努力についても、要員が厳しいなか、時間外労働とならないようスケジュール調整をおこなったことや、店舗支援を積極的におこなったこと、適正発注や廃棄の削減をおこなったことなど、日々のたゆまぬ努力についてたくさんの回答をいただきました。

第2回 2023年 春闘アンケート 結果

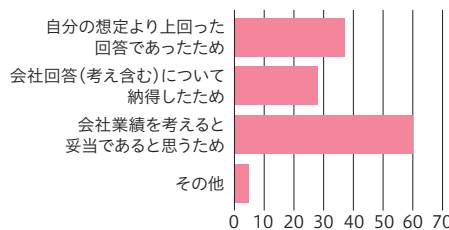
第2回アンケートは、第3回団体交渉にむけて、会社回答と考え方に対して、組合員のみなさんがどのように捉えるのかという声を中心として意見を集約しました。そして、集約した意見を踏まえて、会社への主張・確認点について整理するとともに、会社回答に対する最終的な判断をおこなうこととしました。

■実施期間:5月3日～5月14日 ■回答件数:173件

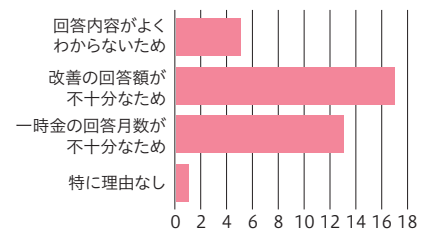
Q 会社からの回答について、率直にどう感じましたか?



Q やや満足以上と回答された方は、その理由を教えてください。



Q 満足でないと回答された方は、その理由を教えてください。



第2回団体交渉で示された会社回答に対しては、67.1%の方が、やや満足～大変満足と回答しましたが、一方で満足できないと回答された方が17.9%となっていました。やや満足～大変満足と回答された方の理由としては、会社業績を考えると妥当であると思うためが一番多く、満足でき

ないと回答された方は、賃金改善の回答額が不十分であるためが一番多いという結果となりました。賃金改善については、一律定額回答ではなかったことや、内容がわかりづらかったということも捉えました。

最終的な会社への主張・確認内容

賃金改善について

- ◆生活のベースとなる賃金や一時金は、「いまだけ伸びれば良い」ということではなく、今後も安定的に伸ばしていくことが重要であることから、再度、賃金改善に対する会社の考え方・今後の賃金改善実施の考え方について確認をおこないました。
- ◆物価上昇への対応や他企業との人材獲得競争という観点から見れば、今後も賃金水準を高める必要があることから、選

元の原資となる業績を安定的に回復させるために取り組むことを求めました。

- ◆今回の回答内容やその考えだけでなく、各種施策実施に際しても、意図や思いを含めわかりやすく伝えることができるか否かで受け取り手の捉え方は異なることから、しっかりと伝えることを意識するよう求めました。

夏季一時金について

- ◆コロナ前の支給月数に戻したいという意味を込め要求しましたが、会社業績は、合併前4社の単純合算営業利益127億円に対して、2022年度の営業利益が51億円と半分弱であること、さらには過去2年間赤字の中でも安定的に一時

金が支給されてきたことを踏まえると、業績の回復状況に応じて、一時金も安定的に回復していると捉えることができ、回答に対して一定の評価ができると考えました。

社員の基本給の範囲の見直しについて

- ◆中位額・上限額が変わらなければ、賃金改善の後年度への効果が薄まってしまう可能性があることから、見直しの必要性は感じていますが、社員の基本給の範囲の見直しは、その

影響が多岐にわたるため、人事賃金制度全般に対して検証をおこない、現状捉えている課題等に関して会社と意見交換をおこなうこととしました。

Fスタッフの賃金水準について

- ◆Fスタッフの賃金については、現在の賃金水準では生活がギリギリであり、副業の解禁を求める声に繋がるなど、切実な声となっています。

- ◆まずは、同一労働同一賃金の観点から、Aスタッフとの役割や責任の違いに応じた適正な賃金の差を確保できるよう、個別具体的な基本給の改定の要望をおこなうこととしました。

2023年度夏季一時金からの労働組合費の徴収について

コロナ禍という特殊な要因により会社業績が悪化し、一時金の支給月数が減少していることから、組合員のみなさんの生活の一助になればと考え、2020年度年末一時金から、一時金からの労働組合費の徴収をおこなわないこととし、交渉の都度、徴収のとりあつかいについて判断してきました。

今交渉の結果を捉えれば、会社業績は確実に回復し、一時金の支給月数も回復しつつありますが、「安定的」という視点で考えれば、一定の期間の支給月数を捉えて、組合費の徴収

の是非について判断すべきであると考え、2023年度夏季一時金からの労働組合費の徴収はおこなわないこととします。

このことを踏まえ、2023年度年末一時金の社員の支給月数が、コロナ前の最低支給月数である2017年度夏季一時金の2.039カ月以上となった場合は、「安定的」に一時金が回復していると捉え、2023年度年末一時金から労働組合費の徴収を再開させていただきます。

会社との協議・交渉や意見交換の内容等は今後順次Webサイトにアップしていきます。こまめな更新に努めていきますので、お気に入りやブックマークに入れていただき、定期的に訪れていただけますと幸いです。(Webサイトへのアクセスはこちらから⇒)



Spot Light

—JR-Crossの人々— vol.2

JR-Crossで活躍する組合員に光をあてる。異なるカンパニーや部署、職場で働くあの人はどのような仕事をしているのだろう。そして、自分以外の誰かのエピソードに触れることで、読者のみなさんの“働く”を考えるきっかけに少しでもなれたら、という思いから始まったコーナーです。



主な経歴

2015年 (株)JR東日本ステーションリテイリング入社
エキュート大宮配属
2020年 エキュート上野(日暮里)
2022年 11月 エキュート上野
(営業部・上野店)

内山 創さん

(デベロップメントカンパニー・東京分会)

現在の主な仕事の内容を教えてください。

エキュート大宮では最初は雑貨を担当していました。その次はデリ(食物販)担当となって、そこからはずっとデリを担当しています。

勤務形態としてはシフト制なので、早番遅番がありますが、早番では開店業務、遅番では閉店業務があります。日中帯はショップと、打ち合わせやさまざまなやり取りをしています。また、イメージしやすいところでは販促業務が思い浮かびやすいと思いますが、品質管理やストック場所の管理等さまざま、お客さま対応もあります。

エキュートでは年間の販促計画が決まっていますが、もちろんエキュート上野独自の施策もあります。施策は販促担当で話し合っていますね。具体的には、立地に合わせた施策、例えば動物園や美術館と連動した企画などがあります。これまで、複数の館に所属してきましたが、やはりひとえにエキナカと言ってもお客さまの層はそれぞれ異なるので、そこにどう訴求していくかというのは腕の見せどころですね。それぞれのショップでも売上を上げるために考えているので、運営として何ができるのかと思われる方もいるかもしれませんが、並べ方を変えたり、新商品の開発を依頼したり、個々のショップに対する裁量も結構あります。

仕事柄、食物販担当ですので、美味しいものを食べることも大事ですね。食べるのが好きなので性に合ってるんですかね。しょっぱいものが好きなので(笑)

(株)JR東日本ステーションリテイリング(SR)に入社したきっかけや理由を教えてください。

相対的に立地が良いというのは一番の魅力ではないでしょうか。また、前職は百貨店業界だったのですが、エキュートは他の商業施設と違う感じがして、ハードもソフトも華やかな感じがしたので、応募しました。

その後SRIは、Jリテールと合併するわけですが、それぞれが別々にエキュートを運営していたものが一緒になるということで、スケールメリットと言いますが、できることが増えるのではないかとプラスに捉えていました。いろいろな人とコミュニケーションを取りたいということもあって、仲間が増えるということで純粋に期待の方が大きかったです。そもそも、物事をポジティブに考えたいなというのは、一貫した考えとしてありますね。

日々の仕事のなかで大切にしていることはありますか。

やはりショップとのコミュニ



「With harmony」がコンセプトであるエキュート上野

ケーションです。ショップがやりたいことと、こちらがやりたい事の調整を図ることが重要なところで、こちらが一方向的に進めてしまうと、それはできませんとなって対立してしまいかねません。結局人と人のやりとりですね。コミュニケーションを取ってなんぼの仕事なので、そこは大切にしていますね。

働きがいを感じる時はどのような時ですか。

それは自分も教えてほしいです(笑)といたいところですが…そうですね、ショップからあなたが言うならやりましょう!といったような、話をしているなかで、意思疎通が図れたとき、信頼関係が築けていると感じたときに、働き甲斐を感じますね。今日も担当のショップから電話相談などを受けましたが、そうしたときに、構えるのではなく、むしろ頼られているなど感じています。

仕事上の課題はありますか。

各々のエキュート同士でもコミュニケーションが足りていないところがあって、特にコロナ禍になって、館同士の横のつながりも薄くなってしまったかなというのはあります。これから、コロナが明けて、少しずつ交流が図れるのかなと思っています。JR-Crossとして、カンパニーは異なっても、同じ会社のショップもあるわけですから、同じ会社同士、つながりを強化していきたいですね。

休日はどのように過ごしていますか。

趣味のために生きているようなところがあります(笑)。趣味はレゲエなのですが、レコードを買いに行き、家でレコードを聞いたりしています。…DJ的なこともしたりしますね。レゲエのことは掘り下げたらこの誌面では収まりきらないので続きはWebで(笑)

エキュートのなかでイベントができれば楽しそうですね。趣味が一緒の人のいたらぜひ一緒にやりましょう!あとは、走るのも好きです。年に1回はフルマラソンを走るようにしていて、昨年も走りました。東京マラソンも2018年に走りました。

今後やってみたいことがあったら教えてください。

富士山に登りたいですね。なぜかって?そこに山があるからです。あるいはジャマイカに行くか…仕事では、将来的には、新しいことをやってみたいなと思います。これはやりたくないなことはあまりなくて、好奇心が強いほうだという自負はありますね。あまりネガティブに考えてもプラスにならないじゃないですか。今いる場所で、どこまでポジティブに仕事に取り組めるのかが大事なんじゃないかなと思いますね。





張間 惟さん

(リテールカンパニー・東京分会)

主な経歴

- 2011年 rezept design&store
Aスタッフ入社
- 2014年 TOKYOBOX
Fスタッフ
- 2016年 STANDBYTOKYO
東京舞浜
Fスタッフ
※開業準備含む
- 2017年 ジェネラルストア
レールヤード大宮
Fスタッフ
※開業準備含む
- 2020年 トーキョーみっつ
マネージャー
地域限定正社員
※開業準備含む

トーキョーみっつの特徴を教えてください。

トーキョーみっつはさまざまな文化が融合したまち“東京”を切り取って編集したおみやげもの屋。3つの時間と気付きで気の利いた贈りものに出会えるお店です。…要約すると、東京駅で何かしらのお土産を探しているお客さまをターゲットに、東京らしい最先端や流行を取り入れつつ、お客さまが何か物語=お土産話を話したくなるようなちょっと珍しい雑貨や食品をセレクト、販売をしている、そんなブランドです。専門店でも唯一の業態ですが、実はレールヤードと同じチャンネル開発ユニット(色んな新しい取り組みをしているユニットです。)に属しています。

トーキョーみっつでは、業態としてはなかなかない、コンサルタントに入ってもらって立ち上げたブランドで、VMDのノウハウから商品セレクトまでトータルで支援してもらっています。コンサルを通じた卸問屋を仲介して、100以上ものブランドのなかからそのブランドの代表的な商品などを掻い摘んで仕入れる事ができ、さまざまな商品を取り扱えるのがメリットです。コンサルの方々が全てを決めるということではなく、店舗チームでMDをし、ラウンドしてもらって、店舗側の要望を聞いてくれて、こういうのをやってみませんかという提案をもらう進め方のため、私たち店舗側が主体となっているいろいろな決めることができます。ですので、自分でいろいろ挑戦してみたいという人には向いている業態だと思います。

Fスタッフになろうと思ったきっかけや理由を教えてください。

これまで、いい人に巡り合えたというのが大きいと思います。特に、rezept design&storeで働いていた時はスタッフ同士の繋がりが強く、楽しかったですね。その時に理想のMGにも出会えたのもありますが、そんな信頼できるMGの元に集まったAスタッフ同士というのは繋がりが強く、一種の連帯感のようなものがあると強く感じる事ができました。その後周りのお客さまの推薦もあり、Fスタッフとなり、更には何度も新規業態にも携わらせてもらったわけですが、とにかく新しいことを任せてもらったこと自体が楽しかったですし、個人的には切り替えが早く、精神的に疲れたりしないタイプなので、常に前を向いてやってこられたのだと思います。

日々の仕事のなかで大切にしていることはありますか。

負けず嫌いなところがあるので、現状には満足せず、常に新しいことに挑戦するようにしています。トーキョーみっつは1店舗しかないのので、良い意味で他の業態に負けないぞというような気持ちでやっていますね。また、間違えることや、失敗することがあった時には、気持ちの切り替えを早くするなどしています。そもそもトーキョーみっつにはマニュアルがないので、畑を耕してまた種をまいての繰り返しなのですが、そういうところも性にあっていいると思います。

これまでの経験でいまの仕事に活かしているなというところはありますか。

雑貨業態特有の運営方法に初期の頃から触れているので、新規であっても同じ雑貨の業態ということで、こういうお客さま層にはこの商品が売れるんじゃないかといったような、勘が働くときもあり、そういう



JR-Cross唯一無二の専門店業態であるトーキョーみっつ

ときに経験が活かしていると感じています。

トーキョーみっつはコロナ禍のはじまりの頃にオープンして、この数年で生活様式が変わったと感じていますが、オープン当初から現在に至るまでスタッフ全員で営業日誌をつけていて、こういう年齢層の方はこういった商品を買ってくれたというのを記録してくれているので、それがお店づくりに活かされていると感じています。直近では海外のお客さまが増えています、どういうものを良く買われているのかリサーチをかけています。特に海外の方はマグネットを良く買われますが、マグネットひとつとっても、どういうデザインならトーキョーみっつらしいかな、より手に取ってもらえるかなと考えて選定しています。

働がいがいを感じる時はどのような時ですか。

自分で棚をひとつ変えてみて、その商品が売れたら嬉しいです、お客さまに喜んでもらえたら、やりがいに繋がります。そしてまた次の棚を変えて、それが店舗全体に広がって、その繰り返しですかね。そうした積み重ねのなかで、自分の得意なことが見えてくると、そこに力を発揮できるチャンスがあると思います。先のことにとらわれ過ぎずに、目の前のことをコツコツやっていたら、周りの人も必ず見てくれていると思いますし、その分ユニットやエリアの方々が信頼や評価をしてくれると、やっぱり嬉しいですね。

JR-Crossになってからはエキナカの小売りに留まらず、色んな事業に携われるチャンスがあるわけですから、そう考えるとポジティブに、自信を持って日々の業務に取り組む事で自分でも知らない間に先々の選択肢がどんどん増えていくのではないのでしょうか。

休日どのように過ごしていますか。

東京ディズニーランドやディズニーシーに毎月行っています。パークに行くことでリフレッシュできますし、何より日々の仕事の励みになっています。接客も素晴らしいですし、商品のディスプレイや、トレンドなど学びにも繋がっています。

今後やってみたいことがあったら教えてください。

今現在も商品選定等をしていることもあって、これまでやってきた雑貨業態に限らず、商品の企画開発全般に興味があります。例えばNewDaysのPanestの新商品とかも毎週チェックしていますよ!



2022
年度
(5月末現在)

活動方針 トレース

vol.2

働きがいを持てる会社・職場とするために、 みなさんが働くうえで抱えている 問題・課題の解決・解消にむけてとりくみます。

- ① 職場問題の把握にむけて、部署や職場ごとなど小単位での意見交換会をおこないます。あわせて、直接対面することのみに拘らず、オンラインによる意見聴取もおこないます。
- ② これまでの請負型の問題解決の手法に加え、職場発案型の「より良い職場」づくりにもつなげた問題解決のとりくみをおこないます。
- ③ 職場問題の解決・解消にむけて、単組・分会の連携を強化し、分会役員の資質向上と分会組織の強化・活性化にむけてとりくみます。

- ①・② 各分会において「しゃべり場ユニオン」を随時開催中です(春号参照)。年度内にさらなる開催を予定しています。
- ② 今春闘においては、職場集会のみならず、アンケートの実施やオンライン職場集会の開催を通じて、より多くの組合員のみなさまにご意見をいただくことができました。
- ③ 分会三役会議を実施し、今後の分会活動の活性化にむけた議論をおこないました。

組合員のみなさんがカンパニーや 所属を超えて、つながり・コミュニケーションを 図る機会の創出にむけてとりくみます。

- ① カンパニーや職場を超えた交流を促進するために、組合員のみなさんの趣味を通じた交流の機会を創出することとし、労働組合公認のサークル活動の枠組みをつくります。
- ② これまでのレクリエーションや行事等の枠組みや手法に囚われない、組合員のみなさんが交流するための新たな機会について検討します。
- ③ 組合員のみなさんの仕事や生活における知識取得にむけた労働組合主催による各種セミナーを開催します。

- ① LINEのオープンチャット機能を使用し、10個のコミュニティを運用、オフ会を実施するなど、分会役員間で現在試行をおこなっています。
- ② 分会毎にレクリエーションを徐々に再開しています。単組主催のレクリエーションについても開催を検討します。
- ③ 中央労働金庫に講師をお願いし、ろうきんの積み立てNISA等の商品紹介も交えた内容として開催を引き続き検討しています。
- ④ オンライン学習型プラットフォームである「UNION SALON」の導入と分会役員の活用を図っています。

春号に引き続き、JR-Cross労組として今年度活動方針をトレースしていきます(JR-Cross労組の年度は、10月から翌年の9月までとなっています)。コロナ禍の収束が見え始め、コロナ前の日常に戻つつあるなか、労働組合として、これまでどのような取り組みをおこなってきたのか、今年度中にこういった活動をしていくのか、組合員のみなさんに広く周知するコーナーです。

JR-Crossで安心して働くための 条件等の整備にむけてとりくみます。

- ① 2022年度年末一時金及び2023年度夏季一時金の安定的な支給にむけてとりくみます。
- ② とりまく情勢や会社の状況を踏まえて、2023年度賃金増額要求について検討します。
- ③ 人事賃金制度とその運用状況の確認・検証をおこない、検証結果を踏まえ、将来に希望を持って働くことのできる制度となるよう課題点の改善・解消にむけてとりくみます。
- ④ 安心して働ける職場環境となるよう、ハラスメントのない職場づくりを目指すとともに、メンタルヘルス対策の策定にむけてとりくみます。

- ①・② 年末一時金交渉については冬号を、春闘については本号巻頭特集及びWebサイトをご参照ください。
- ② 賃金増額について要求をおこない、有額回答がありました。
- ③ 人事賃金制度については、賃金改善に伴い、下限額や採用給が是正されましたが、引き続き、会社と制度議論をおこなうことを確認しています。
- ④ 労働組合におけるメンタルヘルス対策については随時相談を受け付けております。

私たちの活動内容を知ってもらうための 情報発信の強化にむけてとりくみます。

- ① とりくみ内容などの情報をわかりやすく伝えることを意識して情報発信をおこないます。
- ② 社内メール・Webサイト・LINE公式アカウント・冊子など情報発信の媒体ごとの役割の整理をおこないます。
- ③ Webサイト及びLINE公式アカウントを活用し、オルグ内容や各種制度などについて動画による情報発信をおこないます。
- ④ 会社との協議や行事等の開催などの活動報告だけでなく、日常的な活動内容の報告をおこなうなど情報発信の頻度を高めていきます。

- ① LINE公式アカウントの登録者数は5月31日現在720名となり、組合員の2.5人に1人にご登録いただいています。キャンペーンなどを通じてともだち登録を勧めていきます。
- ② Webサイトにおけるコンテンツの充実、FourSeasons(本誌)の内容のブラッシュアップやオンラインとの連動企画を充実させ、媒体ごとの特長を生かした情報発信をおこないます。
- ③ 年末一時金交渉時と春闘の期間において、動画配信をおこないましたが、各種制度についての説明などさらなる情報発信を進めていきます。
- ④ 分会ニュースのこまめな発行に努めていきます。

活動方針トレース特集

分会三役会議

今年度活動方針に掲げた分会役員の資質向上と分会組織の強化・活性化にむけた取り組みとして、これまで分会長会議を毎年開催していましたが、さらなる活動の深度化を図るため、分会長会議の拡大として分会三役会議を2023年5月27日、エデュカス東京にて開催しました。

当日の
カリキュラム

分会活動の活性化にむけて

樋口書記長より分会長時代の実体験を踏まえて、分会活動の活性化にむけた講義をおこないました。



開会式・オリエンテーション

(10:00~10:05)

執行委員長あいさつ

(10:05~10:10)

分会活動の活性化にむけて

(10:10~10:30)

分会三役しゃべり場ユニオン

全13分会の分会三役に、7つのグループに分かれてもらい、他分会の三役同士で集まって、各々が考える「三役をやっている良かったこと」「困ったこと」「組合員から求められていること」についての議論をおこないました。「困ったこと」「組合員から求められていること」については、さらに、「労働組合全体で取り組むこと」「分会で取り組むこと」に分けて、どのような取り組みが考えられるか議論をおこないました。



普段はなかなか顔を合わせない異なる分会の三役同士で議論をおこないました

分会三役しゃべり場ユニオン

(10:30~11:45)

テーマ
分会三役を担っていて良かったこと・困ったこと・求められていること

グループ発表

(11:45~12:00)

「UNION SALON」の活用について

(12:50~13:10)

「UNION SALON」の活用について

分会役員の資質向上にむけて、今年度より導入している「UNION SALON」の運営元のj.union株式会社 田中様から、



「UNION SALON」の活用方法についてご説明いただきました。

主体的な分会活動にむけて

「職場自治活動とは・しゃべり場ユニオンの振り返り」と題し、角田副委員長による講義をおこないました。それを受けて、午前中の議論も踏まえながら、分会毎に強みと弱みを議論してもらい、さらに、それらを踏まえて、「自分たちの目指す分会組織にむけた次年度の具体的なアクション」の策定をおこないました。



分会発表 2023年度にとりくむ具体的アクションについて

主体的な分会活動にむけての議論を踏まえて、全分会からそれぞれが考えた次年度のアクションについて発表をおこないました。



分会 主体的な分会活動にむけて

～職場自治活動とは・「しゃべり場ユニオン」の振り返り～

(13:15~14:10)

分会 主体的な分会活動にむけて

～自分会の強み・弱みの把握～

(14:20~14:40)

分会 主体的な分会活動にむけて

～自分たちの目指す分会組織にむけた次年度の具体的なアクション～

(14:40~15:40)

分会 分会発表 2023年度にとりくむ具体的アクションについて

(15:50~16:30)

総評

(16:30~16:45)

平野委員長による総評

平野委員長より分会三役会議全体を通して、分会三役のみなさんの発表に基づいて、分会と執行部が一丸となって具体的なアクション実現にむけてとりくむ旨の総評をいただきました。



各分会からの共有事項・単組からの共有事項

(16:45~16:55)

閉会式

(16:55~17:00)

分会三役会議の議論を踏まえて各分会が策定した活動方針等は、8月以降Webサイトの分会別ページに掲載していきます。また、単組・執行部に求められていることについても、優先順位をつけてとりくみを加速していきます。単組・分会が一体となって、速やかな情報発信に努めていくにあたっては、組合員のみなさんにもぜひLINE公式アカウントへの登録をお願いします(詳細は裏表紙をご覧ください)。



2023SUMMER!!
分会別おすすめの冷たい麺特集!

分会別おすすめの冷たい麺 特集!

冷たい麺

2023SUMMER!!



「温麺」おんめん?
にゅうめん?NO!

白石うーめんです!

(元祖白石うーめん処なかじま・JR白石駅徒歩2分)

仙台分会 **前東 尚之さん**(仙台支店営業課)

仙台分会がおすすめするのは、宮城県白石市の郷土料理「白石温麺(しろいしうーめん)」です。字面を見ると温かいつゆで食べるイメージですが、名前の由来は別にあります。そして実は夏が一番売れる時期なんだとか!イチオシの味三種うーめんは「ごま・くるみ・しょうゆ」の三種のつけだれが出てきます。初代から受け継がれてきた特製のつけだれはどれも美味ですが、ごまが特に美味しいです。濃厚なごまの風味とさわやかな酸味。どうなってるんだこのたれは...!? 夏季限定で冷やしのメニュー数も増えますので気になる方はぜひ食べにいらしてください!

今年も夏がやってまいりました。夏と言えば、かき氷、アイスクリーム…と冷たいものが食べたくりますが、メインの食事で、と考えるとやはり麺類しかないでしょう! ということで、各分会でおすすめの冷たい麺類を紹介してもらおうと思います!



こちらは麺三種を食べ比べ!!

もりそば三昧!?

(蕎麦喰い処やまや・JR盛岡駅徒歩約15分)

盛岡分会 **上家 友紀さん**(ニューデイズ北上東口)

盛岡の冷たい麺といったら冷麺と思う方もいると思いますが、開店前から行列ができる人気店の「蕎麦喰い処やまや」のそばもオススメなんです。挽きぐるみ・さらしな・だつたんの3種類から選ぶことができます。つい追加してしまうほどシンプルに美味しい!! お蕎麦と一緒に隠れ名物の「おやこめし(鶏そぼろ・揚げ玉子)」もぜひ、ご賞味ください。

ミシュランガイド掲載店が作る



昆布水つけ麺!

(麺尊RAGE・JR西荻窪駅徒歩4分)

新宿分会 **矢口 郁代さん**(ニューデイズビーンズ阿佐ヶ谷)

松本 武志さん(ニューデイズ西荻窪)

新宿分会がおすすめするのは西荻窪の名店・「麺尊RAGE」の「つけそば」です。昆布水に浸かった麺は、三河屋製麺のストレート細麺。冷水でしっかりとめられ、抜群のすずり心地! 最後は残った昆布水でスープ割にしてもOK! 店内もおしゃれで店主さんの遊び心が感じられる雰囲気です!



ボリューム満点の武蔵野うどん!

(国分寺 甚五郎・JR国分寺駅北口徒歩3分)

八王子分会 **石田 圭太さん**

(ニューデイズ国立)

八王子分会がおすすめするのは、JR国分寺駅北口徒歩3分に位置する「国分寺 甚五郎」です。コシが強くムチムチの麺は普通盛なのに600gとボリューム満点! 少食の人は注意してください笑 メニューが豊富で好みに合う武蔵野うどんがきっと見つかるはず! 国分寺にお越しの際には是非一度ご賞味ください。

普通盛りなのに
600g!

新潟の定番!



へぎそばを食べて夏を乗りきる!

(小嶋屋総本店県央店・JR燕三条駅徒歩5分)

新潟分会 **金子 幸弘さん**(ニューデイズ燕三条)

新潟分会がおすすめするのは、小嶋屋の「へぎそば」です。もはや「へぎそば」の説明はするまでもありませんが、へぎにのった冷たいそばをそのままよし、薬味でバリエーション変えてもよし! おすすめは天ぷらをつけると満腹間違いなし! 通年たべることではできますが、なんとと言っても暑い時期、のどごしが抜群に最高です!!



冷やし柚子塩麺

(AFURI|ミネ新宿店・JR新宿駅)

本分会 **宮崎 恭一さん**

(デベロップメントカンパニー マーケティング戦略部 リーシングユニット)

厳選された素材を扱うラーメン屋「AFURI|」ですが、夏が旬となっている柚子を使用したラーメンを、涼しく食べられます! 酸味も効いており、さっぱり食べられるので暑い時期におすすめです!

夏にぴったり!!



まぜそばの発祥店から
夏季限定

「冷やしまぜそば」登場!!

(ジャンクガレッジ大宮駅前・JR大宮駅徒歩2分)

大宮分会 **柏村 朋哉さん**(ニューデイズエキュート大宮ノース2)

私のオススメは、東大宮に本店を構えるジャンクガレッジの「冷やしまぜそば」です! ポリューム満点で味も抜群なまぜそばですが、この歳になると完食後は腹パンパン...しかし、冷やしまぜそばなら、冷たい味わいとシャキシャキレタスがざっぱりしていて、たっぷりニンニクが食欲増進...スルスルと食べられ、どんどん箸が進み...やっぱり完食はしんどい!! 食べ応え満点、味も抜群、明日のデートはニンニク臭なオススメの逸品です!



暑い時期にぴったりの甘辛い 冷やし担々麺

(江ざわ・JR勝浦駅バス19分)

千葉分会 **松嶋 寛司さん**(ニューデイズ千葉中央改札内南)

千葉分会のおすすめは、千葉三大ラーメンの一つである勝浦担々麺から「江ざわ」の「冷やし担々麺」です。冷たい担々麺ではなく、冷盛りのつけ担々麺! つけ汁は具材がしっかりと煮込まれていて甘めの設定で、ラー油との相性抜群です。つけ汁も冷たいので辛いのが苦手でも食べやすいです。辛さは5段階で、今回はノーマルの3にしました。辛いのが得意な方はぜひ中辛、大辛にも挑戦してみてください!



水戸
といえば納豆!

ネバネバが堪らない納豆蕎麦

(蕎麦処まち庵水戸エクセル店・JR水戸駅)

水戸分会 **伊藤 晋作さん**(ニューデイズ水戸7号)

水戸分会がおすすめするのは、水戸の駅ビルにある「蕎麦処まち庵」の「上天納豆蕎麦」です。県内の自社農園で育てた常陸秋そばは、香りと喉越しがよく、そこに水戸名産の納豆のネバネバと上質でサクサクの天ぷらが、なんともいえない食感ですが、病みつき間違いなしです。水戸にお越しの際は、茨城のブランド蕎麦である常陸秋そばと納豆を一度に楽しめるので是非一度ご賞味ください。



これからの暑い日に五目冷麺!

(華の星・JR中山駅徒歩8分)

横浜分会 **鏡 哲也さん**(ニューデイズ中山)

私がお勧めするのはJR中山駅から徒歩8分くらいにあります中華料理店「華の星」です。中華店の冷麺だけあって具材もたっぷり入っていて、お肉は叉焼ではなく茹でた鶏肉の為、非常にさっぱりとしたお味でした。ピリッとしたキクラゲも味のアクセントになっています。醤油も濃すぎず酸味もちょうどいい具合でとても食べやすかったです。

群馬といえば登り平!

今年も サラダうどん!

(登り平・高崎市内)

高崎分会 **村田 美穂さん**(ニューデイズミニ高崎西口)

毎年この時期になると月に1~2回は食べてしまう「登り平」の「サラダうどん」! 具材がいっぱいで、おいしいので夏の暑い日にはピッタリです。登り平は群馬県を筆頭に、埼玉や栃木にも店舗がありますので、北関東にお越しの際はぜひ一度お立ち寄りください。



駅から近いのも魅力です!

信州はやっぱりそば!

(そば亭油や・JR長野駅徒歩1分)

長野分会 **上野 大地さん**(ニューデイズミニ二長野1号)

長野駅から徒歩1分と近い場所にある「そば亭油や」の「飯綱おろしそば」がオススメです。飯綱の雪景色を表現したとろろがかかっているのですが、大根おろしと相まってさっぱりとした食感になっています。蕎麦自体もボリュームがあるのですが、ミニ天丼やミニヒレ丼とのセットメニューがあるので、ガッツリ食べたい方も満足できると思います。



大人の嗜み!夏の季節にじゅんさいそば (かんだやぶそば・JR秋葉原駅徒歩10分)

東京分会 **柳川 学さん**(上野第1エリア) ※向かって左側から時計回り順

白田 航一さん(ニューデイズ上野不忍口)

岡田 康治さん(秋葉原エリア)

河野 淳子さん(ニューデイズ上野不忍口)

清水 えり子さん(上野第2エリア)

東京分会のおすすめは、蕎麦の激戦区神田の名店「やぶそば」の「じゅんさいそば」です。見た目から夏にぴったりな一品となっています。すだちを絞ってそばつゆと混ぜると夏の暑さが吹き飛びます! なお、東京分会では、大盛りをすることを推奨しております。ぜひご賞味ください!



大盛りでもスルスルいけます!



働きながら 介護を続けるコツ



前回は、介護サービス活用のポイントを集め、介護に関する困りごとについては、まず「地域包括支援センター」に相談することをお勧めさせていただきました。

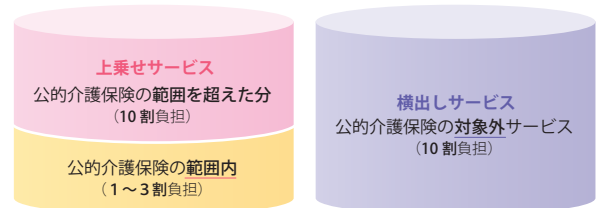
今回は、最終回として、自己負担割合の判定基準や介護サービスによってどのくらいの費用が必要になるのか等の介護保険利用に関するお金について解説します。

第5回 介護保険利用に関するお金のポイントを知る

介護保険サービスの利用料

公的介護保険の給付は、要介護認定を受けた利用者が「1～3割」の利用料を支払うことで、「現物給付」による介護サービスを受けることができます。（一部、現金による給付もあります）

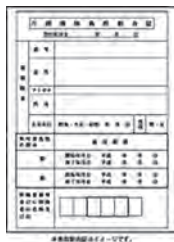
- 公的介護保険の範囲（支給限度額）を超えた分は、全額自己負担になります。
- 施設における食費や居住費・滞在費、日常生活費などは給付対象外ですので、全額自己負担になります。



負担割合の判定基準

介護保険の負担割合は、「合計所得金額」と「65歳以上の方の世帯人数」によって決定します。

- 合計所得とは、「年金収入（遺族年金と障害者年金を除く）」と「その他の所得（不動産、利子、配当、雑所得など）」の合計金額を指します。
- 負担割合については、「介護保険負担割合証」が発行され、その適用期間は8月1日から翌年の7月31日までとなり、毎年見直しがおこなわれます。



	本人の合計所得	年金収入＋その他の合計所得金額	負担割合
65歳以上	220万円以上	単身世帯：340万円以上 2人以上世帯：463万円以上	3割
		単身世帯：280万円以上340万円未満 2人以上世帯：346万円以上463万円未満	2割
	160万円以上 220万円未満	単身世帯：280万円未満 2人以上世帯：346万円未満	1割
		単身世帯：280万円以上 2人以上世帯：346万円以上	2割
		単身世帯：280万円未満 2人以上世帯：346万円未満	1割
		160万円未満	1割
40歳以上65歳未満 / 生活保護受給者 / 市民税非課税者			1割

支給限度額（1カ月）の目安

介護保険の在宅サービス等を利用する場合は、要介護度ごとに支給限度額（毎月利用できる介護サービスの限度額）が定められています。

- 支給限度額を超えてサービスを利用した場合、超過した分は全額自己負担（10割）。

要介護度	支給限度額	自己負担(1割)	自己負担(2割)	自己負担(3割)
要支援1	50,320円	5,032円	10,064円	15,096円
要支援2	105,310円	10,531円	21,062円	31,593円
要介護1	167,650円	16,765円	33,530円	50,295円
要介護2	197,050円	19,705円	39,410円	59,115円
要介護3	270,480円	27,048円	54,096円	81,144円
要介護4	309,380円	30,938円	61,876円	92,814円
要介護5	362,170円	36,217円	72,434円	108,651円

※支給限度額は標準的な地域の例です。地域により費用は変動します。

主な介護の自己負担額（1割負担の場合）

自宅や施設で介護を受ける際に、どのくらいの費用がかかるのかは、負担割合だけでなく、介護度やサービスの種類によって、大きく異なります。

以下の3つの主な利用例における1カ月にかかる費用を参考までに記載します。

**(例1) 要介護1の人が、平日週5日・7時間
デイサービスに通った場合**

- ① 介護保険対象費用：基本料金・入浴加算
- ② 介護保険対象外費用：昼食代・おやつ代 ※金額は施設により異なる
基本料金7時間以上8時間未満1日655円×22日＝14,410円
入浴加算1回50円×週2回×4週＝400円
14,410円＋400円＝14,810円(限度額内)…①
昼食代1日800円＋おやつ1日100円＝900円×22日＝19,800円…②
①14,810円＋②19,800円＝**34,610円**

**(例2) 要介護1の人が、従来型個室の特別養護老人ホームに
10日間ショートステイした場合**

- ① 介護保険対象費用：基本料金
基本料金638円×10日＝6,380円(限度額内)…①
- ② 介護保険対象外費用：居住費・食費・日常生活費5,000円
居住費1日1,171円＋食費1日1,445円＝2,616円×10日＝26,160円
＋日常生活費5,000円
＝31,160円…②
①6,380円＋②31,160円＝**37,540円**

**(例3) 要介護3の人が、ユニット型個室の特別養護老人ホームに
入所した場合**

- ① 介護保険対象費用：基本料金
基本料金1日793円×30日＝23,790円…①
- ② 介護保険対象外費用：居住費・食費・日常生活費
居住費1日2,006円＋食費1日1,445円＝3,451円×30日＝103,530円
＋日常生活費10,000円
＝113,530円…②
①23,790円＋②113,530円＝**137,320円**

介護費用の負担軽減を図る制度

自己負担割合が1～3割とはいえ、年金収入のみで暮らしている方の場合、大きな出費となります。利用者負担が過重にならないよう、所得に応じた区分により、以下の介護にかかる費用を軽減できる制度が利用できます。

利用者負担		第1段階	第2段階	第3段階(1)	第3段階(2)
所得等の要件		・生活保護を受給されている方 ・世帯全員が市町村民税非課税の 老齢福祉年金受給者	世帯全員が市町村民税非課税で、本人の公的年金等収入金額と合計所得金額の合計が80万円以下の方	世帯全員が市町村民税非課税で、本人の公的年金等収入金額と合計所得金額の合計が80万円超120万円以下の方	世帯全員が市町村民税非課税で、本人の公的年金等収入金額と合計所得金額の合計が120万円超の方
預貯金等の要件	単身	1,000万円以下	650万円以下	550万円以下	500万円以下
	夫婦	2,000万円以下	1,650万円以下	1,550万円以下	1,500万円以下
食費の負担限度額(円/日)					
施設サービス		300円	390円	650円	1,360円
短期入所サービス		300円	600円	1,000円	1,300円
居住費の負担限度額(円/日)					
ユニット型個室		820円	820円	1,310円	1,310円
ユニット型個室的多床室		490円	490円	1,310円	1,310円
従来型個室(特養)		320円	420円	820円	820円
従来型個室(老健等)		490円	490円	1,310円	1,310円
多床室(特養)		0円	370円	370円	370円
多床室(老健等)		0円	370円	370円	370円

■高額介護サービス費

月々の自己負担額(福祉用具購入費や居住費・食費等一部を除く)の合計額が、所得に応じて区分された上限額を超えた場合、超えた分が介護保険から支給されます。

● 受給するためには市区町村に申請する必要があります。

■高額医療高額介護合算制度

医療保険と介護保険の両方に自己負担が発生し、年間(8月～翌年7月)合算後の負担額が、決められた限度額(年額)を500円以上超えた場合、超過分の支給を受けられます。

● 支給を受けるには市区町村に申請する必要がありますが、支給対象になると見込まれる世帯には、通知が送られてきます。

まとめ

● 実際に介護保険のサービスを利用する場合、自己負担の割合と介護サービスの組み合わせによっては、予想以上に費用負担が大きくなってしまいうということもあります。

■特定入所者介護サービス費(補足給付)

介護保険施設に入所やショートステイを利用した際に、所得や資産等が一定以下の方に対して、負担限度額を超えた居住費と食費の負担額が介護保険から支給されます。

● 利用するには、負担限度額認定を別途受ける必要がありますので、お住いの市区町村に申請してください。

認定区分	対象者	負担の上限額(月額)
第1段階	生活保護を受給している方等	15,000円(個人)
第2段階	市町村民税非課税で公的年金等収入+その他の合計所得金額の合計が80万円以下の方	24,600円(世帯) 15,000円(個人)
第3段階	世帯全員が市区町村民税非課税の方	24,600円(世帯)
第4段階	市町村民税課税～課税所得380万円(年収約770万円)未満の方	44,400円(世帯)
第5段階	課税所得380万円(年収約770万円)～690万円(年収約1,160万円)未満の方	93,000円(世帯)
第6段階	課税所得690万円(年収約1,160万円)以上の方	140,100円(世帯)

- 控除や助成制度などを活用すると費用を抑えることができます。
- 担当ケアマネージャーは、サービス利用開始前に「サービス提供表」を作成のうえ細かく説明をしてくれますので、費用面でわからないことがあればケアマネージャーに確認・相談しましょう。

『働きながら介護を続けるコツ』まとめ

これまで5回にわたり連載をしてきましたが、仕事と介護の両立には、さまざまな人とのつながりが必要だと感じています。組合員のみなさんと要介護者が中心になりますが、介護保険に関係するケアマネージャー、介護サービス、医師・看護師だけでなく、職場の上司・同僚・部下、ご近所の方とのつながりなども重要だと考えます。

そのことを踏まえて、『働きながら介護を続けるコツ』は何かと言えば、介護と仕事の両立のためには、**自ら介護をするのではなく、介護プロジェクトのリーダーとなること、自分の置かれている状況を周りに相談し、少し図々しくくらいに周りを頼ることではないか**と思います。

介護はいつ・誰に降りかかるかわからない問題です。介護の問題は他人事ではなく、身近にある問題だと捉え、介護に対して寛容な職場・会社・社会となるよう、各種制度のみならず環境整備にむけて、私たちも取り組みを進めていきます。

ポイントの振り返り

- 仕事を辞めても負担は軽くない。仕事と介護を共存させる仕組みを考えよう!!
- 介護保険等を活用し、プロの手を借りて乗り切れないか考えよう!!
- どのようなサービスがあるのか理解して、利用したいサービスは何かを考えよう!!
- 介護に関する困りごとは、「地域包括支援センター」に相談しよう!!
- 現在、どのようなサポートが必要なのかを捉えよう!!
- 利用したい介護サービスを決めてから、ケアマネージャーを探そう!!
- 費用面でわからないことがあれば、ケアマネージャーに確認・相談しよう!!

JREポイントで ポイ活しよう! vol.2

前はJREアプリとVIEWカードを中心とした、JREポイントの概要について解説しましたが、今回は数あるVIEWカードのなかから、VIEWゴールドプラスカードをおもに取り上げてみました。この特集をきっかけに、まだVIEWカードをお持ちでない方は、カードを持つことで、今までどおりのライフスタイルのままでも、JREポイントでいままで以上に“ポイ活”ができるかもしれません。



Suica機能付きVIEWゴールドプラスカードは どれだけポイントが貯まるのか!?

VIEWゴールドプラスカードは、勤務地までJRで通勤している方、Suicaでお買い物をする機会が多い方等におすすめの、高還元率のゴールドカードです。

難点を先にあげますと、年会費が11,000円かかることです。しかし初年度は、キャンペーン等により実質的に年会費相当のポイントが付与されますし、2年目以降もカード決済額が100万円以上となれば、5,000ポイント付与されるので、年間でどれだけ鉄道利用や、Suicaでの買い物等があるか、月々の支払いをどれだけ紐づけるかによって、また、モバイルSuicaとの紐づけの有無によって、このカードを選択するメリットに大きく差が出ます。

えきねっとできっぷの予約時決済	VIEWプラス8%	+	えきねっと2%	= 合計10%
モバイルSuicaでグリーン券を購入	VIEWプラス8%	+	モバイルSuica2%	= 合計10%
モバイルSuicaで定期券を購入	VIEWプラス4%	+	モバイルSuica2%	= 合計6%
オートチャージ・モバイルSuicaへのチャージ	1.5%(1,000円につき15ポイント)			
お買い物・お食事・公共料金等のお支払い	0.5%(1,000円につき5ポイント)			

- ★通常入会特典→新規入会で5,000ポイントプレゼント
- ★キャンペーン期間限定(2023年9月30日まで)→6,000ポイント相当プレゼント
- ★1年間で100万円以上ご利用の場合→2年目以降5,000ポイントプレゼント
- ★その他、利用状況等に応じたボーナスポイント等あり

定期 券等で通勤はないものの、日常の買い物においてSuicaで決済することが多い方、または各都市にある駅ビル商業施設等で買い物をする機会がある方などは、VIEWゴールドプラスカード以外にもJREポイントが貯まるカードがありますので、その一部を紹介いたします。

JREポイントは1ポイント1円としてモバイルSuicaにチャージできます。例えば1,000ポイント貯まったとすれば、1000円分チャージできますが、その金額からまたSuica決済した際には、その分にもポイントが付与されます。

カード名	年会費(税抜)	一般加盟店	Suicaチャージ	備考
ビックカメラSuicaカード	477円 (年1度の利用で無料)	1.0%	1.5%	ビックカメラでSuica払いならポイント二重取り
「ビュー・スイカ」カード	477円	0.5%	1.5%	定期券一体型。家族カードあり
JRE CARD	477円	0.5%	1.5%	アトレ等のJRE CARD優待店で約3.5%還元
ルミネカード	953円	0.5%	1.5%	ルミネで5-10%OFF
大人の休日倶楽部ミドルカード	2,386円	0.5%	1.5%	大人の休日倶楽部バス、JR東日本線・JR北海道線5%OFF等
大人の休日倶楽部ジバンゴカード	3,968円 (夫婦会員6,780円)	0.5%	1.5%	大人の休日倶楽部バス、JR東日本線・JR北海道線30%OFF等
JALカードSuica	2,000円	0.5-2%	0.5-1% (マイル)	JRE POINTをJALマイルに移行可 JALカード特約店は2倍



詳しくはポイントシミュレーションを活用してみましょう

VIEWゴールドプラスカードをお勧めしたい方

- 1 JR定期券で通勤している方
- 2 新幹線や特急、グリーン車の利用が一定程度ある方
- 3 モバイルSuicaで決済すること(チャージすること)が多い方



電 子マネーに、クレジットカード、各種ポイントカードなど、決済方法もたくさんあるなかで、管理の煩雑さから、わかっていても、ポイントを流してしまっているという方もいらっしゃるのではないのでしょうか。そんななかでも、JR東日本グループで働く私たちにとって、VIEWカード各種は、よりポイントを貯めやすいクレジットカードだと言えると思います。ぜひ一度、ポイントシミュレーション等を活用してみて、どれだけポイ活ができそうか、確認していただけたらと思います。



投稿コーナー

この夏… 私のやりたいこと!

コロナが収束の兆しを見せ始め、行動制限のない夏が久しぶりに訪れようとしています。この夏はお客さまの動きも活発になり、イベントや繁忙対応で大変な方も少なくないと思いますが、それでもオン・オフの切り替えをして、夏バテは避けたいところです。そんな今年の夏に、やってみたいことを18名のみなさんに投稿していただきましたので、漏れなく掲載しちゃいます!

まりちんさん(水戸分会)

今年の夏は久しぶりに塩原グリーンビレッジにキャンプに行って思い出作りたいです。

ホヤぼーいさん(仙台分会)

サッポロビール園でジンギスカンをしたいです。

自由が丘大好きさん(本分会)

この夏は30年ぶりの物価高なので、ボーナス全部使います。現物資産ははじめモノに積極的に投資をしたいと思います。日本の未来は明るいです。

**西湖で最高!
ウスイスイスイズーさん(横浜分会)**

今年の夏はハマスタで楽しくベイスターズ応援し写真を撮ります!

青ちゃんさん(新宿分会)

バスタ(新宿)を昼頃に出でて、富士山へ。高度順応のため夜泊まって、23時からアタックして、朝一でご来光みたいです。ビール飲んで、皆さんとパンザイしたいです!

ちゃあちゃんさん(横浜分会)

英会話を習いたい。

ハッシーさん(本分会)

今年の夏は、身体も頭の中もダイエットしたい!

たろいもさん(高崎分会)

今年の夏は、サッカー観戦に行きたいです。7月に私の好きなマンチェスターシティが国立競技場で試合をするので、見に行きたいですね。

ビールボーイさん(大宮分会)

今年こそ、会社のみんなとビアガーデンにいき話に華を咲かせたいです。

野球おじさんさん(本分会)

中学校野球部の選手たちと一緒に高知で行われる全国大会に行きたい。

みかんさん(千葉分会)

四国お遍路をしてみたいです。心を無にしたいです。

おさかなさん(仙台分会)

BUCK-TICKライブ!!

たかことさん(新宿分会)

キャンプ!!

ちびほめさん(千葉分会)

花火大会に行って、間近で空いっぱいの花火を見たいです。

推し活命の二児の母さん(東京分会)

夏生まれの推しの誕生日パーティーを自宅ですてインスタに投稿したいです(映えるやつ!)

スロー&イージー♪さん(本分会)

都市対抗にきつとJ東日本が出場していると思うので、東京ドームに職場の仲間たちみんなで応援に行きたいです!!

ねこあつめさん(仙台分会)

今年こそはダイエット成功させて、腕を思いきり出して歩きたいです!

きむらです。さん(東京分会)

走って行ってNewDaysで買い物するのが趣味です。以前は上野→八王子駅まで走れたので、今回は上野→宇都宮駅目指してみます!

Four Seasons

季刊125
2023.8. SUMMER



JR東日本クロスステーション労働組合 TEL050-3644-2396
■発行人/平野 智也 ■編集人/中島 周一
頒価400円(組合員は組合費に含む)

CONTENTS

執行委員長 あいさつ	表紙裏
ユニオン通信「2023年春季生活闘争の振り返り」	1
特集I「Spot Light -JR-Crossの人々- vol.2」	4
ユニオン通信「2022年度活動方針トレース vol.2」	6
活動方針トレース特集・分会三役会議	7

投稿企画「分会別おすすめの冷たい麺特集!」	8
特集II「働きながら介護を続けるコツ 第5回」	10
特集III「JREポイントでボー活しよう! vol.2」	12
投稿コーナー「この夏…私のやりたいこと!」・CONTENTS	13

JCU JR東日本クロスステーション労働組合

＼ 好評につき、延長！ ／

LINE
公式アカウント

友だち登録

ありがとうキャンペーン

期間：2023/7/1～2023/8/31

STEP1

QRコードを
読み込み、
友だち登録！



※既に登録済みの方はSTEP2へ

STEP2

※一度応募済みの方は
今回対象外となります。



「分会名 氏名」を入力し
メッセージ送信！

STEP3

giftee* Box

あなたのほしいが詰まっている



+ その他人気商品からえらべる！

※特約ブランドと商品数は付与されるポイント数によって異なります。
Coke ONはThe Coca-Cola Companyの登録商標です。

送信された方全員に、
**「giftee Box
500円分」**
をプレゼント！

1. 本キャンペーンはJR-Cross労組による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしていません。JR-Cross労組キャンペーン事務局 senjuu05@jretailu.or.jp までお願いいたします。
2. Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

- ・ラインナップの中から好きな商品と交換できる、giftee Box 500ポイントを付与します。
- ・ラインナップおよび交換に必要なポイントは付与されたgiftee Boxにより異なり、変更になる場合がございます。またgiftee Box内のポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換ください。
- ・ラインナップは随時変更となる場合がございます。
- ・ポイントの利用には期限がございます。ホーム画面に表示された期限までにお好きな商品と交換してください。
- ・期限終了後、ポイント残高は失効します。ポイントの払い戻しはお受けしていません。
- ・ポイントの追加チャージはできません。
- ・商品交換後の商品の変更・キャンセルはできません。