

How Seasons

SPRING No.116

2021

● 特集I「会社合併にともなう
JR東日本リテールネット労働組合の
今後の組織運営について」

● 特集II「Jリテール労組
『LINE公式アカウント』について」

● ユニオン通信「2021年春季生活闘争」

● 投稿企画「コロナ禍の健康法」





執行委員長
板山 裕治

2021年4月1日に「エキナカ事業再編に伴うJR東日本グループ会社の合併」が実施され、Jリテール会社は、JR東日本グループ会社3社（㈱JR東日本フーズ、㈱JR東日本ウォータービジネス、㈱鉄道会館）と合併し、『㈱JR東日本クロスステーション』（以下：JR-Cross）として新たな年度を迎えました。

この事業再編にともない、改正となる賃金や福利厚生などの労働条件や組織体制の変化などについては、職場オルグなどの場で説明をおこなってきました。労働条件については、「現行の賃金」を守ることを主眼として進めることとし、組合員・従業員のみなさまの「現行の賃金」は守られることとなりましたが、将来的なことを鑑みれば、課題点が残されていると認識しています。組織体制の変更についても、業務が俗人的な知識での対応となっていることや、戸惑いのなかでの業務となっていると聞こえてきており、引き続き労働条件や業務遂行における職場環境の整備にむけてとりくむこととします。

また、この事業再編によって、労働組合としても大きな岐路を迎えることとなりました。最大の課題は、今日まで労使で締結してきた「労働協約等」を破棄し、新たな労働協約を締結することであり、ここに非常に大きなエネルギーと時間を要してきました。労働協約は労使にとって極めて重要な約定となります。新たに発足したJR-Crossは4つのカンパニーで構成されており、旧Jリテール会社からは、リテールカンパニーとデベロップメントカンパニーへの配属となりました。リテールカンパニーに配属となる組合員のみなさまはこれまでと変わらずにユニオン・ショップ制となりましたが、デベロップメントカンパニーに配属される組合員のみなさまはオープン・ショップ制とせざるを得なかったことから、最優先事項は、Jリテール労組の組合員すべてのみなさまに新たな労働協約が適用されることになりました。

得なかったことから、最優先事項は、Jリテール労組の組合員すべてのみなさまに新たな労働協約が適用されることになりました。

会社との勉強会などの場での協議をおこなうなか、労働協約の適用範囲に疑義が生じることもありましたが、弁護士事務所に赴き、見解を求めるなど、過去にないとりくみとなりましたが、今後には課題は残しつつも最低限、将来に憂いを残さず新たな労働協約を締結することで整理ができました。

今後においては、組織体制が大きく変化していることから、これまで以上の活動をおこなっていかなくてはならないと思いますし、そしてコロナ禍における組合活動を可視化していかなくては、興味を持たれず、存在感を示すことができなくなると考えます。労働組合としての基本的なスタンスを変えることはありませんが、新型コロナへの感染リスク等を最大限考慮した活動をおこなうとともに、オンライン形式などによる組合活動のあり方についてとりくみを加速していくこととします。

過去に類例のない組織体制となりましたが、今後とも組合員・従業員のみなさまのご理解・ご協力をお願いいたします。

2021年春季生活闘争についてですが、例年であれば、私がこの原稿を書いている（4月20日現在）この時期には第1回団体交渉を終え、職場オルグに出ている段階であったと思います。しかし事業再編にともない、一時金においてはフーズカンパニーを除いた3カンパニーにおいて、同月数（同額）での支給を考えているとの会社への考え方が示され、さらには3カンパニーの2020年度決算の確定までに時間を要するとのことであり、交渉日時等については会社と確認しながら進めていかねばならない状況となっていました。

一方で、組合員のみなさまから一時金に対する不安の声が多く聞こえてきており、交渉にむけて要求書を提出する限界の時期に迫っていると考え、執行部において要求内容について議論をおこない決定をしました。その後、第68回単組委員会（4月15日～17日：オンライン開催）において提案し、承認が得られたことからJR-Crossに対し「2021年夏季一時金に関する団体交渉の申し入れ」についての要求書を提出しました。

業績連動で決定していた2020年年末一時金の月数の減を受け止めてきた背景・経緯を含め、コロナ禍において感染への不安を抱えながらもエッセンシャルワーカーとしての責務を果たし続けていること、4社合併となる事業再編という激動の時代を迎えるなか、目的を達成していくために業務の邁進を続けていくには、組合員・従業員のみなさまの活動源となる回答が必要であると考え、団体交渉に臨んでまいります。

最後に、繰り返しになりますが、事業再編によりJリテール労組は大きな岐路を迎えています。今後においても労働組合として必要なことは、組織のための労働組合ではなく、組合員のための労働組合であり続けることと断じます。組合員のみなさまにより近い、信頼される労働組合でなくてはならないと考えます。

まだまだコロナ禍により情勢は厳しく、事業再編や組織改正により環境の変化が目まぐるしい状況ではありますが、組合員・従業員のみなさまと共に乗り越えていきたいと思っておりますので、今後ともよろしく願います。

新型コロナが収束し、組合員・従業員のみなさんと顔を合わせ、膝を交えてお話し出来る日が一刻も早くくることを祈念しています。

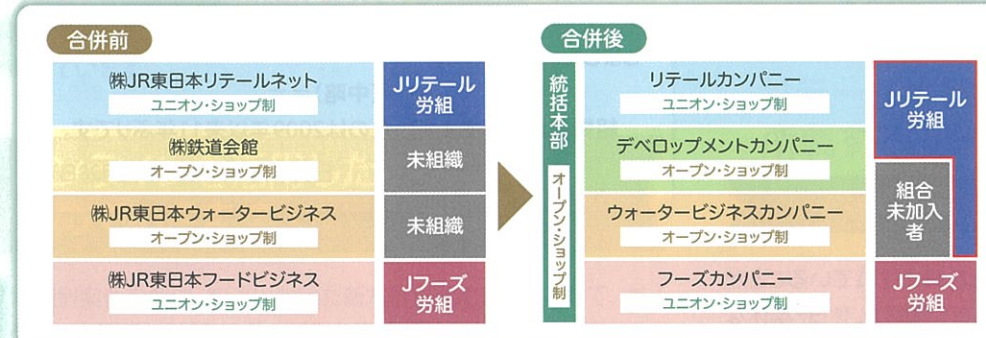
私たちがJR東日本リテールネット労働組合も大きな岐路を迎えましたが、これまでと変わらぬ活動をおこない、組合員・従業員のみなさまの労働条件・労働環境の整備は当然のことですが、日常における世話役活動も引き続きおこなってまいります。

会社合併にともなう JR東日本リテールネット労働組合の 今後の組織運営について

㈱JR東日本リテールネットは、2021年4月1日に「エキナカ事業再編に伴うJR東日本グループの合併」として、㈱JR東日本フーズ、㈱JR東日本ウォータービジネス、㈱鉄道会館の3社と合併し、㈱JR東日本クロスステーション（以下：JR-Cross）となりました。文化や風土の違う4つの会社が合併し1つの会社となり、その組織形態としてはカンパニー制を導入す

るというかつてない大きな変化によって、私たちJR東日本リテールネット労働組合（以下：リテール労組）も大きな岐路を迎えることになりました。この再編にともなう、労働組合組織が何が変わり、何が変わらないのか、そして今後どのような活動をおこなっていくのか、組合員のみなさまにお示ししたいと思います。

会社合併にともなうJリテール労組組織の変更について



- ### ショップ制とは？
- 組合員資格と従業員資格の関係についての協定のことを指し、通常は労働協約のなかで規定されます（労働組合が勝手に決められるものではなく会社の承認が必要です）。
 - 主に、ユニオン・ショップ制とオープン・ショップ制があります。
 - ショップとは、制度の適用を受ける職場ないし事業場のことをいいます。

ユニオン・ショップ制とは

従業員全員が加入する労働組合であり、労働協約はすべての従業員に適用されることとなります。特に大企業で広く取り入れられています。ユニオン・ショップ協定を締結するためには「特定の事業場に雇用される労働者の過半数を代表する」労働組合であることが必要とされます。

ユニオン・ショップ制にこだわる理由

従業員＝組合員となるため、組合＝従業員の代表となり、会社側も組合の主張や要求を軽視するわけにはいなくなることから、交渉力も高まります。会社側にとっては、労働者の代表の意見を聞くときの窓口が一元化できることと、就業規則の改定、36協定の締結などがスムーズに進むことにつながります。

オープン・ショップ制とは

希望者のみが加入している労働組合であり、労働協約は原則として労働組合の加入者のみに適用されることになります。

4月1日以降の新会社の労働組合の体制と組合員資格について

これまでJリテール労組は、労働協約において従業員で組織する唯一の労働組合であることをJリテール会社と確認しており、Jリテール会社に入社された社員・Fスタッフ（エルダー）・Fスタッフ・TスタッフのみなさまにはJリテール労組へ加入していただくことができました。新会社においても、1会社1組合体制としたユニオン・ショップ制を維持することが理想であると考えていましたが、㈱JR東日本フーズにはJR東日本フーズ労働組合（以下Jフーズ労組）があること、一方で、㈱JR東日本ウォータービジネスと㈱鉄道会館には労働組合がないことを踏まえると、4月1日の段階で1会社1組合体制としたユニオン・ショップ制をとることは難しいと受けとめました。このことから、1会社1組合の体制を目指すことは今後の大きな課題としたうえで、現状のJリテール労組とその組合員のみなさまを対象とした、新たな労働協約の締結にむけた議論をおこなうこととしました。

私たちが新たな労働協約における最優先事項としていたのは、労働協約がJリテール労組のすべての組合員のみなさまに適用されることでした。組合員のみなさまは、4月1日よりJR-Crossの従業員とし

て、統括本部、リテールカンパニー、デベロップメントカンパニーのいずれかに所属となりましたが、リテールカンパニー以外については、合併他社からの配属者もいることから、所属するカンパニー等により、Jリテール労組の組合員資格の取り扱いを異なるかたちにせざるを得ませんでした。具体的には、4月1日の段階では、これまでのJリテール労組の組合員の資格は継続したうえで、4月1日以降は、リテールカンパニーに所属する組合のみなさまは、これまで同様、ユニオン・ショップ制とし、Aスタッフを除いた全員が組合員となりますが、統括本部やデベロップメントカンパニーに所属する組合員のみなさまはオープン・ショップ制となり、Jリテール労組への加入が任意によるものとなります。

統括本部、デベロップメントカンパニー、ウォータービジネスカンパニーは、オープン・ショップ制となることから、㈱JR東日本ウォータービジネスや㈱鉄道会館の従業員であったみなさまも、希望により私たちJリテール労組に加入することができます。

また、フーズカンパニーは、基本的にJフーズ労組の組合員が配属されることから、Jフーズ労組のユニオン・ショップ制としています。

JR東日本リテールネット労働組合の これまでの活動と今後の活動について

これまでの活動で重視してきたこと

Jリテール労組では、組合活動の基本である、「職場に足を運ぶ」「組合員と会う」「対話をする」ことに主眼を置き、職場活動の4つのサイクル(職場巡回→分会執行委員会→会社への職場意見の主張→職場へのフィードバック)を実践し、職場問題の解決・解消にとりくんできました。また、労働条件の維持・向上や会社施策への対応をおこなううえでは、多くの組合員の声を集めることが必要であることから、各地での職場集会や、学習会、レクリエーションなどの各種行事等を開催し、組合員のみなさまに集まっていたいただくことによって、多くの意見を集めるとともに、組合員同士の連帯を醸成することにも注力してきました。

これまでの活動における課題

組合活動は勤務時間内におこなうことを禁止されていることから、これまで組合員のみなさまには退勤後の時間や、休日・年休などの時間を割いてもらうことで活動に参加していただいていた。しかし、近年では、勤務形態がそれぞれの職場で異なることや、フレックスタイム制度や在宅勤務制度の導入などに加え、昨年来からの新型コロナへの対応にともない、テレワークの推進などが加速しつつあります。また、働き方のみならず、プライベートの時間の過ごし方も多様化しており、自分の時間を大切にしたいという考えを持つ方も少なくないため、**集合形式の組合活動が困難になっています。**

このような状況を踏まえたときに、これまでの集合形式を基本とした活動方法のみを継続していくことは、ますます**活動に参加できる組合員と、参加できない組合員との二極化を生んでしまい、より多くの人の声を集めることが難しくなることが懸念されます。**このことは、組合員の総意としての合意形成を図ることができなことを意味し、会社と交渉をおこなう際にも、**組合員の総意としての主張ができなくなることに繋がってしまうことが懸念されます。**また、対面での意見聴取を前提としたままでは、**組合員一人ひとりが抱えている悩みや問題など、個別案件に耳を傾けることが難しくなってきたことが懸念されます。**

今後の活動にむけて

コロナ禍における雇用不安や労働条件の低下等により、国内企業に働く多くの従業員のなかで、労働組合の役割が見直されており、新規に加入する方や労働組合を結成する動きが出てきています。Jリテール労組の組合員は、入社とほぼ時を同じくして、組合に加入しており、組合があ

労働組合 加入者は全体の17%

11年ぶりに前年上回る

(参考資料:ニュースより引用)

企業などで働く人のうち、労働組合に加入している人の割合は2020年6月の時点で推定で17.1%と、11年ぶりに前年を上回ったことが厚生労働省のまとめでわかりました。厚生労働省によりますと、2020年6月末時点で労働組合に加入している人は1011万5000人で、去年より2万8000人増加しました。

== (中略) ==

組織率が前年を上回ったのは2009年以来11年ぶりです。

出典: N H K (2020年12月28日)



労働組合の組織力を高めることに 努めていきます

労働組合として、会社への発信力、交渉力を高めるためには、組織力を高めていく必要があります。そのためには、将来的には、すべての従業員が労働組合に加入している状態を目指していくことが重要であると考えています。

個別案件の解決・解消に とりくんでいきます

特に、先述したような課題があるなかでは、**一人ひとりの組合員が抱える個別案件の解決・解消を図っていくことが、今後、労働組合にますます求められる役割であり、こうした組合員一人ひとりの課題を克服していくことが、最終的に組織力の向上に結びつくと考えています。**

オンラインを活用したとりくみを 進めていきます

個別案件の解決・解消にむけた新たな方策のひとつとして、オンラインを活用した新しいとりくみを進めていきます。詳細は次ページ以降の特集において紹介いたしますが、これまで、組合主催の行事や集会に参加できなかった方に対しても、情報共有や一人ひとりの悩みや問題の解決にむけて迅速に対応できるようにしていきます。もちろん、オンライン化を進めるにあたって、職場に足を運ぶことをおこなわないということではありません。

引き続き分会とともに、日常職場問題などの解決・解消にむけて、オンライン化と並行して職場巡回等もおこなうこととします。



労働組合の今後についてのご意見・お問い合わせは、

☎ 050-3644-2396

✉ senjuu@jretailu.or.jpまで

デベロップメントカンパニーに 所属する組合員のみなさまへ

私たち労働組合としては、みなさまが直面している課題の解決・解消にむけて、目に見えるかたちでの活動がなされていなければ、組合に加入するメリットを見出せず、結果として脱退へと繋がってしまうことになると危惧しています。私たちとしては、JR-Crossを良い会社にするとともに、**働きがいのある職場をつくっていくためには、みなさま一人ひとりの声は何よりも重要だと考えています。そのため、一人でも多くの組合員のみなさまに引き続き加入をしていただきたいと切に願っています。**そして、組合に加入していて良かったと思っただけのように、みなさまの声を大事にしながら、真摯な活動をおこなってまいります。今後ともご理解とご協力をお願いします。

リテールカンパニーに 所属する組合員のみなさまへ

リテールカンパニーの組合員のみなさまにとっては、リテールカンパニーに所属しているうえでは、組合からの脱退はできないことから、組合に加入しているメリットが見出せないのであれば、不満の声があがることは免れないと思います。このことから、**会社に対して主張してほしいことや労働組合に対して主張したいことなど、一人ひとりの声に、これまで以上に耳を傾ける必要があると思っています。**組合があつて良かったと思っただけのように、みなさまの声を大事にしながら、真摯な活動をおこなってまいります。今後ともご理解とご協力をお願いします。

JRクロスの従業員を代表する 労働組合を目指して

4月1日以降、私たちJリテール労組は、34年の歴史のなかでも経験のない、一部オープン・ショップ制での活動となりますが、私たちは労働組合としての基本的なスタンスを変える気持ちは欠片もありません。今後においても、労働条件の維持・向上へのとりくみや職場環境の整備はもちろんのこと、組合員のみなさまにとって、より身近な存在となるための世話焼き活動など、労働組合としての役割、責務を全うしていきます。そのうえで、JR-Crossの従業員を代表する組織となるためには、統括本部やデベロップメントカンパニー、ウォータービジネスカンパニーに所属する、労働組合に未加入の方に、私たちJリテール労組に加入していただけるように、活動を進めていくことが重要だと考えます。

また、JR-Crossには、現在2つの労働組合が存在しており、フーズカンパニーにはJフーズ労組が組織されていますが、働きがいのある会社づくりと労働条件の向上を目指す思いに違いはないことから、協力しあい、ともに手を携えながら活動を進めることとします。

リテール労組「LINE公式アカウント」について

労働組合からの情報発信については、これまで、分会役員からの直接手渡しや、業務PCへのメール送信によっておこなってきました。しかし、特集Iで記載したとおり、直接対話するかたちでの組合員一人ひとりへのアプローチが難しくなっていることを鑑みて、SNSやインターネット等のオンラインを活用したコミュニケーションツールの導入を進めていくことにしました。

労働組合では、情報発信の新しいとりくみの一つとしてLINE公式アカウントを開発しました。このコーナーでは、LINE公式アカウントに登録していただくことにより、組合員のみなさまにとってどのようなことが可能になるのか、今後どのように活用していくのかについて、特集したいと思います。

① 単組からの情報発信(ニュース・お知らせ等)



② 登録者(組合員)からのメッセージ送信(相談・問い合わせ等)



③ アンケート機能



WEBサイトとの連携について

現在、労働組合公式WEBサイトの構築を進めています。東日本ニュース速報をはじめ、よくある質問や、労働組合について、活動内容についてなど順次コンテンツを増やしていく予定です(WEBサイトの詳細については、FourSeasons夏号でもお知らせする予定です)。WEBサイトについては、更新頻度やコンテンツの内容が充実していることが望ましいですが、それでも、労働組合のWEBサイトを毎日チェックしようという方は極めて稀だと思います。頻りに訪れたいサイトを目指すことはひとつの課題としつつも、そのためのツールが今回のLINE公式アカウントなのです。

LINE公式アカウントを確認するだけでも情報が得られるように努めていきますが、ニュース速報など組合員以外の社外の第三者に公表することが望ましくない情報もあります。そうした情報を発信する際には、WEBサイトのパスワード付きページにアクセスできるように、アドレスをLINEで周知するという方法を取っていききたいと思います。

※なお、パスワードについては、業務用PCへのメールによる周知と、分会役員からの周知で対応したいと考えています。

今後のオンライン化の展望について

冒頭にも記しましたが、職場に直接足を運ぶこと、対話することを今後一切おこなわないということではありませんが、オンラインを活用することによって、これまで労働組合主催の行事や職場集いに足を運ぶことができなかった方などの情報共有が可能になると考えています。

分会活動についても、オンライン化を進めています。現在、各分会に1台ずつタブレットPCを配布していますが、将来的にはより皆さんに近い、分会からの情報発信をおこなうことも検討しています。

この4月からスタートするとりくみのため、特に初期段階では試行錯誤することもあるかと思いますが、組合員のみなさまのご意見やご要望を取り入れながら、より良いコミュニケーションツールの構築を目指していきたいと思っています。まずはLINE公式アカウントへの登録をお願いいたします。

JR東日本リテールネット労働組合 LINE公式アカウント

皆さまのご登録お待ちしております。



団体交渉・会社説明・各種行事・レクリエーション
開催案内などの情報をいち早くお届け!!

LINE公式アカウントでできること

1 一斉配信機能

労働組合からみなさんのもとに一斉に情報配信が可能となります。これまで業務用PCや個人・店舗支給のタブレットに配信されていた情報が、直接お手持ちのスマートフォン等で確認ができるようになります。

2 タイムライン機能

メール配信については、週に1回以下を原則として、12時や18時など決まった時間に配信することで整理を検討していますが、通知が来るのが煩わしいという方や、メッセージを消してしまった、何らかの理由でメールが届かないという場合も想定しています。そうした場合、アカウント内には、タイムライン機能というものが、掲示板のようにあとから見返すこともできます。

3 メッセージ機能

また、組合員のみなさまがLINEアカウントにメッセージを送信した場合、他の組合員の方にそのメッセージが見られてしまうということではなく、自動応答で返信メッセージが送られるように設定をしていますが、送信したメッセージを専従者で確認し、個別対応をすることができます。基本的には電話やスカイプで連絡を取り、話を聞くということをメインとしていきたいと考えていますが、LINE内でのメッセージでのやり取りも可能になります。

4 アンケート機能

LINE公式アカウントにはアンケート機能があります。みなさんにアンケートにご協力いただくことで、会社側と協議をする際に、アンケート結果を踏まえて実態に即した内容として進めることができたり、多数決を取ったりということが可能になります。これは登録者数が多くなった際に初めて効力を発揮する機能のため、先々の話とはなりますが、将来的にはこうした機能も活用していきたいと考えています。

春季生活闘争

— 2021年春季生活闘争要求内容について —

2021年春季生活闘争の要求(案)作成にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、単組執行委員会を開催することができなかったことから、メール等で各執行委

員の意見をとりまとめ、とりまく状況を捉えたなかで、賃金改善・一時金等の要求の是非から具体的な要求額を検討しました。

2021年度賃金改善について

◆ベースアップについて

ベースアップ要求は会社の状況を鑑み、見送ることとします

2020年春闘では、依然として高止まりを続ける物価や2019年10月に実施された消費税の引き上げによって実質賃金が低下するなか、賃金の上昇が追いついていない現状を捉え、生活改善の観点からベースアップ要求をおこなうこととしていました。しかし、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、休校措置や各企業によるテレワークの推進などによって、通勤・通学及び外国人を含めた旅行者など駅利用者が大幅に減少、会社収益にも大きな影響が生じているなか、新型コロナウイルスの情勢を踏まえたうえで、要求内容や交渉の在り方を再度検討することとしました。検討に際し、2019年度の会社の業績が大幅な減益となることは間違いなく、さらには次年度の決算は、現状を鑑みればより厳しい決算となることが想定されることから、2020年春季生活闘争におけるベースアップ要求については断念せざるを得ず、見送ることとしました。

以上の経過を踏まえ、2021年春闘におけるベースアップ要求の是非について、執行部で議論をおこないました。労働条件の最たるものは賃金であり、賃金の

根幹をなすものは基本給であり、その基本給を高める要求・交渉をおこなうことができるのは労働組合しかないとし、これまでもベースアップ要求を掲げてきており、余程のことがない限り、要求をおこなってきました。しかし、先述のとおり、2020年春闘において当初掲げていたベースアップ要求を、新型コロナウイルスの影響による大幅な減収を背景に見送る判断をし、すでに職場オグで周知してきた要求(案)を変更するという異例の事態となりました。そのうえで、現在のJリテール会社の状況を鑑みると、昨年の要求時よりもさらに厳しい状況となっていると考えます。2020年12月のGo Toトラベルの停止による減収や、2021年1月7日に緊急事態宣言が再度発出されたことも含めて考えれば、想定以上の大幅な赤字決算となることも覚悟せざるを得ない状況にあります。このことから、昨年度の収益状況において「余程」の事態と受けとめてきたなかで、今年度はさらに厳しい状況にあり、ベースアップ要求については見送らざるを得ないという結論に至りました。

◆一時金について

今春闘では一時金要求に傾注することを確認しました

2020年春闘における一時金については、「一時金を中心とした会社業績の従業員還元に関する協定」第2項に定める業績連動一時金の算式により基準月数を決定

することを求め、交渉に臨みました。4月9日に開催された第1回団体交渉において、会社より、「協定」による支給

とするとともに、夏季一時金へ正社員・地域限定正社員には10,000円を、Fスタッフ・Tスタッフには5,000円を加算し、Fスタッフ(エルダー)の精動手当(夏季支給分)へ5,000円を加算するという回答が示され、席上で了解としました。

しかし、第2回経営協議会分科会(2020年11月11日開催)において、新型コロナの影響にともない、会社業績が回復しないなかで、会社より年末一時金の基準月数を変更したいとの提案(正社員及び地域限定正社員:1.500カ月以上1.800カ月以下、Fスタッフ及びTスタッフ:0.900カ月以上1.080カ月以下に変更)がありました。これまで春闘で決定した一時金を見直すといったことはなく、異例の提案ではありましたが、会社をとりまく状況、そして業績を鑑みれば、受けとめざるを得ないと判断し、職場オグにて組合員からの理解を得たうえで、一時金基準月数の変更について了解としました。また、会社に対して2021年度の一時金に対する不安の声が大きいことを伝えたくて、今後においても業績連動一時金の算式のみならず、これまでどおり組合員・従業員の生活を考え、顔をしっかりと見て検討していただきたいと主張し、協議を終えました。これらの経過を踏まえて、一時金要求について執行部で議論をおこないました。まず、ベースアップ要求を見送ることとあわせて、2020年度年末一時金の調整をおこなった経緯、そして会社のとりまく情勢を鑑みたなかでは、その他の要求も含めて掲げることなく、一時金要求に傾注することが必要であることを確認しました。

そのなかで、これまで一時金については、「協定」にもとづいて決定することを基本としていましたが、2021年4月1日に予定されているJリテール会社を含む4社が合併するエキナカ事業再編にともない、会社より「協定」を2021年3月31日に破棄したいという打診を受けました。労働組合としても、「協定」を維持することは困難であると考え、破棄することを了承しました。このことから、2021年春闘における一時金の要求については、「協定」導入以前におこなっていた、具体的な基準月数を示し要求する方法とすることとしました。また、コロナ禍においては先行きが非常に不透明な状況にあるため、年間一時金基準月数を交渉するのではなく、夏季・年末を分けての

要求・交渉とすることとしました。

そのうえで、具体的な基準月数について検討を始めましたが、2月3日に開催された経営協議会において会社より示された2020年度通期見込における営業利益は、85億82百万円の赤字であり、第2四半期決算説明時(2020年11月11日開催)に受けた見込(70億88百万円)よりも悪化していました。さらに、この見込は2020年12月に作成されたものであり、緊急事態宣言が1月7日より再度発出された影響によって、更なる悪化が懸念される状況にあります。このようななかで、現時点で具体的な基準月数を決定することは難しいと考え、会社へ要求書を提出する直前までとりまく情勢や会社業績を注視する必要があると考えました。

2月以降も具体的な要求月数の決定にむけて執行部での打ち合わせを重ねましたが、その間も首都圏1都3県において発出されていた緊急事態宣言の3月21日までの延長が決定されたことにより、年度末にむけて会社業績が回復することは難しい状況であることが想定されました。そのため、要求における根拠を現在の会社業績の数値から導くことは困難であると判断しました。このことから、これまでの一時金に対する基本的スタンスである、「①一時金は生活給であることから少しでも安定した支給としていくこと。」に加えて、「②協定に則って決定した2020年度年末一時金の基準月数の調整(減額)を受けとめてきた背景は、2021年度夏季一時金を少しでも安定した支給とするため。」をもとに決定することとしました。そして、具体的な要求内容については、会社に資金がないことは明確であるものの、組合員・従業員にとって少しでも安定した支給とするために、2020年度年末一時金の基準月数である1.8カ月及び業績連動一時金の算式の基礎となる月数である3.75カ月の半期分の1.875カ月をもとに検討することとしました。そのうえで、コロナ禍における組合員・従業員のエッセンシャルワーカーとしての頑張りや報いること、さらにはコロナ禍で迎えた新会社発足という激動の新年度において、希望を持って業務に邁進していく活力源となることを加味した要求とすることとし、正社員・地域限定正社員については2.0カ月を要求することとしました。また、Fスタッフ・Tスタッフについては、正社員・地域限定正社員の基準月数の60%にあたる1.2カ月を要求することとしました。

2021年春季生活闘争の具体的な要求内容

1. 2021年夏季一時金について

- (1) 社員及び地域限定正社員は、基準月数を2.0カ月とする。
- (2) Fスタッフ及びTスタッフは、基準月数を1.2カ月とする。
- (3) 支給期日 2021年6月15日(火)とする。

今後の進め方について

私たちの機関会議である第68回単組委員会をリモート会議にて開催し、提案・承認が得られたため、4月21日に会社に要求書を提出しました。なお、交渉日時、交渉経過等は別途団体交渉速報等で周知いたします。

コロナ禍の健康法!

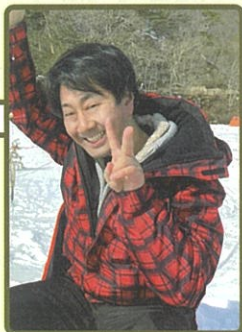
コロナ禍と言われはじめてから、1年が経とうとしてます。新しい生活様式がすっかり定着しつつありますが、オフの時間や休日に、何をしようかと考えているうちに日が暮れてしまうこともしばしば…という方もいらっしゃるのではないでしょうか。しかし、コロナ禍と言っても、健康が第一であることに変わりはありません。むしろ、オフの時間の過ごし方を見つめなおす機会であるともいえるでしょう。そんな昨今ですが、組合員のみなさまはどのように過ごされているのでしょうか…? 分会の代表選手に、健康法や過ごし方について、投稿していただきました!



長野分会 前田 祥大さん

雪国の楽しみ方

10月に異動になって以来、周囲の皆様のおかげで、初のMG業務に勤しんでまいりました。その傍ら、ツーリングやスキー等の密にならない過ごし方をしていましたが先日、子供時代からの憧れだったワカサギ釣りに挑戦してきました。結果は散々でしたが、こういった密にならない方法で雪国を楽しんでいきたいと思ひます。



長野での生活を満喫されている前田さん。釣りの結果は散々とのことですが、笑顔はとっても素敵です。

盛岡分会 丸谷 美紀さん

自己満足の結晶

休日は家に籠り、ひたすらマスク作りをしています。遠く離れた孫や子供達、店舗スタッフや近所の方に送って喜ばれました。不器用でもやればできるのだー!!と自己満足の日々を過ごしています。ND秋田ばばろーど店で販売中の男鹿半島で作られたマスクと、自作の布マスクのお陰で元気いっぱいです。

素敵な手作りマスク。NDで現場仕入商品として販売しても売れそうな完成度です。



上野分会 藤原 隆吉さん

トランペットも運動です!

トランペットは、小学生の頃から続けています! 今でも休日は部屋のすみっこで、弱音器をとり付けてひっそりと吹いています。1時間も演奏していると、体中に疲労感を感じるので、全身運動になっているはず?です。見た目以上にハードな健康法です(コロナが収まったら、皆で演奏したい…!)



コロナ禍で楽器を始める人が増えているそうです。藤原さんは小学生の頃からということで筋金入りの奏者ですね。



本分会 江口 莉華さん

犬と子どもと散歩

新型コロナウイルスの影響で思うように外出できず、お外に出たくてうずうずしている者が我が家には約2名います。そんな彼らのためにあまり混雑していない公園をめぐるのが最近のブームです。遊具がややお疲れな公園、草が成長しすぎている公園、マップに載っていない公園などを探しては毎週いろいろな公園を巡っています。



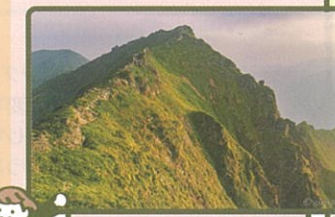
普段は見過ごしちな公園も、意識して訪れるとそれぞれ個性があることに気づかされますよね。

東京分会 三浦 勇紀さん

山の空気をいっぱい吸って心も身体もリフレッシュ

登山は山道を長時間歩くことによって、心肺機能の向上や生活習慣病の予防にも役立つ健康的な運動です。また、自然と触れ合うことで心身のリフレッシュにも大きな効果があり、末期好山病の私にとって山歩きは一番の健康法。一步山に入れば基本的にソーシャルディスタンスなので密を気にする必要もありません。そのせいなのか地上に長く居ると好山病特有の禁断症状(?)が出てくるので、そうなったら山に帰ることにしています。

家でなくて山がHOMEなのです。登山の方に寄せたコメントとなっていますが、実は写真家としての要素のほう上回っているようにも感じますね。



新宿分会 日高 航さん

コロナ禍で意識している健康法

PCRでの検査や予防のワクチンはありませんが、インフルエンザの時のような「専用の治療薬」はまだない中で、重要になってくるのは自己の免疫力! 寝不足となってしまう疲労が蓄積すると、免疫力が弱まり病気にかかりやすくなってしまいます。そこで私は新型コロナウイルスへの備えとして、睡眠時間をしっかりと確保する事を意識しています。



睡眠時間の確保は非常に大事ですね。きちんと起こしてくれる目覚まし時計があることは、安心して眠ることに繋がりますね。



大宮分会 亀井 祥孝さん

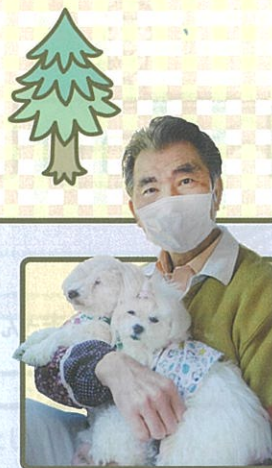
空気椅子とソーセージと水素水と私

私、亀井祥孝はコロナ禍の運動不足に打ち勝つために、職場で出来る空気椅子トレーニングとヘルシーな魚肉ソーセージ&高濃度水素水をメインとした食事で、摂生の毎日です！さあ、皆さんも一緒にLet's try!!!



…そう言って亀井さんは爽やかにトレーニングを始めましたが、見切れている画像にある通りおせんべいをボリボリ食べているところは私は見逃しませんでした。(取材班Kさん)

取材班から先んじて突っ込みが入っていますが(笑)、空気椅子で平気な顔をして仕事ができたらすごいですね。横の席の人は気になってしまうでしょうけれども^^



千葉分会 菅生 茂樹さん 愛犬との散歩と近くのドッグランでの運動

コロナ前は時間さえあれば車の運転も好きで愛する妻と遠出をグングンしていましたが、いまは愛犬との散歩や近くのドッグランで体を動かしています。運動不足解消に最高ですが、さすがに年齢もあって体力がついていけないです…(笑) また愛する妻と一緒に車で遠くへ行ける日が来ることを、愛犬と運動しながら祈っています。



愛犬と最高の過ごし方をされているのが伝わりますが、愛する妻とコメントされているところもポイントですね！

新潟分会 古市 清美さん



鈍った体を動かしています！

外へ出掛ける機会がめっきり減ってしまいました。鈍った体を動かさないと考え、目に留まったのが、三日坊主で部屋の片隅に眠っていたワンダーコアでした。今は三日坊主とはならず、継続して運動をしています!!



ワンダーコアは1台で6種類の腹筋運動ができる優れたもののようなので。あまり詳しく書いてしまうと広告みたいになってしまいますが(汗)、気になった方はトライしてみてくださいはいかがでしょうか。



八王子分会 三喜 誠治さん



発見！みき散歩

店舗の異動で、昨年甲府に引っ越ししました。土地勘がないところなので、時間を見つけて店舗や家の周辺を散歩するようになりました。石和温泉は駅前に足湯があるので歩き疲れた足を癒すことも楽しみの一つです。もちろん、帰宅した後の一杯も最高です！



そろそろ土地勘が養われてきたでしょうか。初めて住むところは、引っ越してすぐだとなかなか慣れませんが、お気に入りのスポットを発掘していく楽しみがありますよね。

横浜分会 足立 沙祐里さん



私の健康法はランニングです！

フルマラソン完走を目指して体力作りしてます！以前までは、仕事後の一杯でリフレッシュしていましたが、今はRUNしてREFRESHしています！走った後のビールも最高ですが、体力がついてきたなと感じる時の方が今は最高です！笑 去年は、コロナの影響で中止になってしまったマラソン大会でしたが、今年も参加して完走できるように頑張ります。

健康法といえば、ランニング！まさに王道ですが、続けるのが大変ですよ。体力がついてきたなと感じているということは続けているということですね！素晴らしいです。



高崎分会 中島 輝樹さん



酒を断ちお手軽な筋トレ

私の健康法は筋トレです。コロナ過により外に出て運動ができず毎日家でお酒を飲んだためか過去のメタボとなりました。このままではマズイと感じ平日はお酒を断ち、動画サイトを参考に家での筋トレとプロテインの摂取でみるみる引き締め、昨年2月から現在までマイナス9kgとなりました。

外で走らず、ジムにも行かず家で腕立て・腹筋・ランジの筋トレで体を引き締めることができますのでおすすめです！



9kgも痩せたのですね！動画サイトを参考に、自宅で鍛えたところもすごいです。“ランジの筋トレ”がわからない方はネットで検索してみましょう^^

仙台分会 前東 尚之さん



コロナを吹き飛ばす乾布摩擦

コロナ対策に、日頃実践していた乾布摩擦を強化すべく、福島が生んだ大芸人あかつ先輩のスモササイズを融合させました。この画像を待受にすると疫病退散の効果があるとかないとか…

笑顔の本人画像と違ってかわって、乾布摩擦をしているときの顔は真剣そのものです。待受にしたい方は、ご本人か、似内分会長に直接画像をもらってください(笑)。



水戸分会 鈴木 隆史さん



運動不足解消に…

コロナ禍で自宅で過ごすことが多くなり、酒とスナック菓子に走っている僕は、おなか周りが大きくなり、このままではいかん！と腹筋ローラーを購入！毎日、仕事から帰ったらこの腹筋ローラーで運動をしています。目指すべき到達点は、健康体を超えて、プチ・マッチョ、ですかね。

腹筋ローラーは相当キツイと聞きます。続けていたら相当筋肉がつくでしょうから、夏場の飲料整理などの際にも活躍できますね！



7つのまちがいさがし

問題

上の絵と下の絵を比べると7カ所のまちがいがあります。どこでしょう。印刷のよごれやかすれ、スクリーントーンの濃淡はまちがいに入りません。

絵その1



きりとり

応募用紙

フォーシーズン No.116

絵その2



絵その1と比べてまちがっている所にマルをつけてください。

分会名 _____
 氏名 _____
 郵便番号 _____
 住所 _____

●「フォーシーズン」に対する感想・要望等

オリジナル図書カードが当たる

このクイズの答えを応募用紙(コピーでも可)に記入し、郵便はがきに貼り付けて郵送してください。

正解者の方のなかから抽選で今回は20名の方に「オリジナル図書カード」を贈ります。是非、クイズに挑戦してゲットしてください。



応募方法 応募用紙に、必要事項を記入のうえ、ハガキに貼り付けて、郵送して下さい。

あて先 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-9-2 JR東日本リテールネット労働組合

締め切り 2021年5月31日(月)当日消印有効 ※クイズ応募の際の個人情報、当選賞品の発送以外の目的には利用しません。

No.115の答え



①右の年賀状②鏡もちの飾り③牛の角④猫の耳⑤猫の手⑥中央の丸皿⑦男の子の箸

No.114当選者のみなさん

抽選により、15名のみなさんが当選されました。おめでとうございます。

本社 分会	坂田 美喜さん	大宮 分会	内田 由美子さん
東京 分会	中村 純子さん	大宮 分会	重森 将良さん
新宿 分会	三戸 佑里子さん	千葉 分会	小林 雅俊さん
新宿 分会	伊藤 町子さん	千葉 分会	山下 春江さん
新宿 分会	高田 綾さん	仙台 分会	菅原 秀子さん
大宮 分会	山田 里織さん	盛岡 分会	後藤 しょう子さん
大宮 分会	小山 敦さん	盛岡 分会	成田 敏子さん
大宮 分会	亀井 祥孝さん		

読者の声

去年はコロナ禍でいろいろなイベントがなくなり残念でした。今年はできると良いですね。

千葉分会
山下 春江さん

会社の大切なことがわかりやすく紙でいただけるので見やすいです。

本分会
三戸 祐里子さん

コロナに負けず頑張りましょう!!

大宮分会
重森 将良さん

JR東日本グループの一員として、他の仲間達の仕事等がわかり参考になりました。

新宿分会
伊藤 町子さん

伝言板

LINEを利用されているみなさん、労働組合のLINE公式アカウントへの登録をよろしくお願いいたします。

LINEを利用されていないみなさんには、WEBサイトに直接アクセスいただけるよう、改めてアナウンスをおこなっていきます。

オンライン化が進みますが、Four Seasonsは労働組合とみなさまを繋ぐ大事なコミュニケーションツールです。引き続きご愛読のほど、よろしくお願いいたします。

みなさんでつくる誌面です。ご意見・ご感想をお待ちしています。

編集のつぶやき

最近一部の総武線の駅の放送で、「ドアが閉まります」ではなく、「ドアを閉めます」と言っていることに気が付きました。ネットで調べたところ、京浜急行では、昔から「ドアを閉めます」と言っているようですが、これは、「車掌さんが自分の責任でドアを閉めるということから、ドアを閉めますと言っている」のだそうです。確かに主語がどこにあるかと考えると「ドアが閉まります」よりも、「ドアを閉めます」の方が能動的で、言葉一つでも奥が深いと感じた今日この頃です。(S1)

Four Seasons

季刊116 2021.5.SPRING

JR東日本リテールネット労働組合 TEL050-3644-2396 ■発行人/板山 裕治 ■編集人/中島 周一 頒価400円(組合員は組合費を含む)

CONTENTS

執行委員長あいさつ.....	表紙裏	ユニオン通信「2021年春季生活闘争」.....	6
特集I「会社合併にともなうJR東日本リテールネット労働組合の今後の組織運営について」.....	1	投稿企画「コロナ禍の健康法」.....	8
特集II「Jリテール労組「LINE公式アカウント」について」.....	4	読者の声・伝言板・編集のつぶやき・CONTENTS...	裏表紙裏

2021年5月の タロット占星術

牡羊座

密にならない公園などにお出かけしてリフレッシュ!溜まっていた疲れがすっかり消える月。物事を冷静に分析する能力に恵まれ、仕事で大活躍出来るはず。ラッキーアイテムはお気に入りのマグカップ。

3月21日～4月19日生まれ

蟹座

穏やかだった運気に良い変化が訪れるようです。人との関係を一歩進めるのには最適な時、心のままに向き合えば良い結果が生まれます。ただし、シビアナ金銭感覚で乗り切りましょう。使いすぎないように。

6月22日～7月22日生まれ

天秤座

交際費や雑費が増加してしまいそうです。仕方なく出ていくものもありますからそれは割り切って、出来る限りの無駄をカットしてみましょう。節制したおかげでのひざぶりの出会いが、恋愛につながるかも。

9月23日～10月23日生まれ

山羊座

自分の状況を見て不安になってしまう時です。焦らない事が大事です。感情が溢れ出しそうになったら、海や山の風景を見て、心を落ち着かせましょう。これからどんどん運気が上がってきます。

12月22日～1月19日生まれ

牡牛座

愛については可もなく不可もなくの運勢です。自分から積極的に行動すると得られるものがあります。パートナーや気になる異性に対するアプローチが上手に出来る時ですので積極性を大切にしましょう。

4月20日～5月20日生まれ

獅子座

日々、雑用を優先して終わらせてしまいましょう。自分の意志を貫く事で精神的な強さが手に入ります。少しぐらいのクヨクヨする出来事も乗り越えられますよ。ラッキーアイテムは伝統工芸。

7月23日～8月22日生まれ

蠍座

仕事ではあなたを頼りにする人が現れ、力を合わせて大きなものを生み出せるかも。誰に対しても平等・公平をモットーに。ウィンドウショッピングで気になる商品があれば、購入してみよう。今後に活躍しよう。

10月24日～11月22日生まれ

水瓶座

仕事や生活面で困ったことがあればできることは一旦リセットすると良いでしょう。すっきりしてよりよく事が進みそうです。全てがチャンスと理解して物事にとりかかりましょう。ラッキーアイテムは犬グッズ。

1月20日～2月18日生まれ

双子座

人付き合いのために使うお金には躊躇しなくてもかまわない月です。無駄にならず、使ったお金はいずれ、何らかの形で戻ってくるでしょう。信用だったり、嬉しい見返りがありそうです。ラッキーアイテムは口ウソク。

5月21日～6月21日生まれ

乙女座

あなたの考えていた思い通りに動かなくても、気にしないこと。金運自体と人間関係は良好なので、気分転換を心掛けてください。すぐに持ち直せませす。気になる新製品に手を出してみるのも◎。

8月23日～9月22日生まれ

射手座

人気運が上昇していますから、じっとしていても人が集まってくるでしょう。ただし、多く仕事を依頼されてしまいそう。締め切りに間に合わなさそうなら、素直に謝って手伝ってもらいましょう。

11月23日～12月21日生まれ

魚座

やや下り坂だった運気に良い変化が訪れたようです。人の関係を一歩進めるのには最適な時、良い結果が生まれます。親しい友人と過ごす金運が上昇します。久しぶりに連絡を取ってみてください。

2月19日～3月20日生まれ